

NIEUWE GENERATIE

In deze rubriek komt de nieuwe generatie aan het woord. Hoe kijken zij naar het bedrijf? Wat is nodig om het bedrijf te laten voortbestaan? Hoe denken zij op hun beurt aan de volgende generatie?



‘Boeren in Nederland heeft ontegenzeggelijk voordelen’

Mayco ten Kate (29) werkte een paar jaar in loondienst, maar ging in 2018 fulltime aan de slag in het melkveebedrijf Van Iersel-Huzen van zijn moeder en stiefvader. Dit jaar trad hij toe tot de vennootschap en hoopt in de toekomst het bedrijf verder uit te bouwen. “Ik kijk steeds hoe zaken beter en efficiënter kunnen.”

Als kleine jongen leerde Mayco aanpakken op de boerderij in Nederweert, maar aanvankelijk lag zijn interesse bij architectuur. Een eigen stal ontwerpen en bouwen, zou dat niet geweldig zijn? Maar de lokroep van het melkveebedrijf bleek toch sterker en na de middelbare school koos hij voor de HAS in Den Bosch. “Een prima opleiding, die me gemakkelijk afging”, herinnert Mayco zich. Hij bezocht tijdens de studie bedrijven in binnen- en buitenland en liep stage in Ohio, Amerika. “Daar stelde ik vast dat boeren in Nederland weliswaar nadelen heeft, maar ook ontegenzeggelijk veel voordelen. Veel zaken zijn hier beter geregeld en de afstanden zijn kleiner, waardoor je sneller kunt schakelen.” Het is een van de redenen waarom hij het liefst in Nederland wil blijven boeren.

Hypermodern

Om zijn horizon te verbreden werkte Mayco na zijn studie bij Friesland-Campina en daarna bij een agrarisch adviesbureau. Tegelijkertijd bleef hij thuis meehelpen. Het vertrek van een werknemer op de boerderij bespoedigde zijn besluit om fulltime in het familiebedrijf te werken. “Dat moment kwam iets eerder dan gepland, maar ik heb er geen spijt van. Het ondernemerschap trekt me enorm. Ik vind het mooi om steeds te kijken hoe zaken nog beter en efficiënter kunnen, door bijvoorbeeld data rondom gebruik en verbruik te verzamelen en te gebruiken.” Inmiddels staat er in Nederweert een hypermodern melkveebedrijf van 115 ha, met 280 Holstein-koeien, vier melkrobots en ruim 700 zonnepanelen op de daken. Het liefst zou hij het bedrijf

verder uitbouwen, maar door de impasse in het stikstofdossier zijn grote investeringen nu niet aan de orde. Hij betreurt deze stilstand, maar blijft wel investeren en doorontwikkelen op kleinere schaal, zoals in de opfok van het jongvee.

Oogst van Overmorgen

Onlangs rondde Mayco het leiderschapsprogramma de Oogst van Overmorgen af, een ontwikkeltraject voor iedereen die actief is of wil zijn in het landbouw- en voedselsysteem. “In het begin vond ik de oefeningen wat zweverig, maar gaandeweg ontdekte ik hoe die je juist aan het nadenken zetten en leiden tot diepgaande gesprekken, waarbij je écht naar elkaar luistert en een band met elkaar opbouwt. Dat is heel waardevol, want daardoor weet ik beter waar ik sta, waarom ik doe wat ik doe en dat dit bij me past.”

In 2023 hebben drie jonge Vreugdenhil melkveehouders het programma de Oogst van Overmorgen gevolgd. Wil je in 2024 ook deelnemen aan dit programma? Meld je dan aan bij je rayonadviseur.