

Duurzaamheidsverslag

2021



Inhoudsopgave

Voorwoord

Highlights

Onze waardeketen

Duurzame melkveehouderij

Eerlijke en milieubewuste inkoop

Gezonde en betrokken medewerkers

Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren

Voedingsrijke en smaakvolle producten



Voorwoord

Een goede dialoog wordt gekenmerkt door aandachtig luisteren en samen kansen zoeken. Door de ander zijn of haar verhaal te laten vertellen, dit te waarderen en elkaar met respect te behandelen, creëren we ruimte voor dialoog.

Een goede dialoog over zuivel, melkpoeder en duurzaamheid gaan wij bij Vreugdenhil Dairy Foods vanzelfsprekend graag aan. Dat er voor Dairy Dialogue als thema voor dit duurzaamheidsverslag over 2021 is gekozen, past bij de fase waarin onze organisatie ten opzichte van duurzaamheid staat. Duurzaamheid is al ruim 10 jaar verweven met ons dagelijks werk, is actueel en zal zich alleen maar verder ontwikkelen.

De afgelopen tijd is er door onze nieuwe Manager Duurzaamheid Ilonka Nennie samen met interne en externe stakeholders gewerkt aan de nieuwe duurzaamheidsagenda die wordt gedragen door de organisatie. Deze agenda, die aan bod komt in dit verslag, is onderdeel van de strategie van Vreugdenhil Dairy Foods (Marathon '25). Een goed plan voor de toekomst, dat helpt om doelen voor de langere termijn te realiseren. We hebben als organisatie gekozen om onze duurzaamheidsagenda te baseren op een breed draagvlak. Belangrijke basis vormen de uitkomsten van de materialiteitsanalyse, waarin de reactie van ruim 130 stakeholders is verwerkt.

Duurzaamheid, Creating Shared Value vraagt om een lange termijnvisie. Onze ambitie op het gebied

van klimaat is om CO₂ neutraal te zijn van gras tot glas in 2050. Een gezamenlijke ketenaanpak is essentieel om dit te behalen. De dialoog met onze stakeholders vormt de basis voor een gedragen ambitie met heldere doelen voor de toekomst. Zo is duurzaamheid stap voor stap steeds meer ingebed binnen Vreugdenhil.

Vreugdenhil Dairy Foods is als familiebedrijf duurzaam vanaf de basis. Met onze visie op duurzaamheid nemen we onze verantwoordelijkheid: People, Planet en Profit zijn onlosmakelijk met onze onderneming, de mensen die het bedrijf maken en onze duurzaamheidsambities verbonden.

Het mooie resultaat van het medewerkers-tevredenheidsonderzoek bevestigt dit. Ondanks dat we, ook voor onze medewerkers, zeer uitdagende coronajaren achter de rug hebben, geven ze aan zich verbonden te voelen met Vreugdenhil en naar tevredenheid te werken in een veilige omgeving. Een uitkomst waar we trots op zijn.

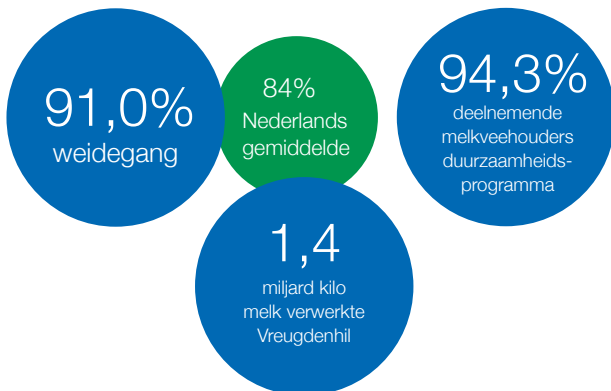
Graag bedanken we onze medewerkers en alle betrokkenen in onze keten: van melkveehouders en leveranciers tot klanten. Met jullie betrokkenheid en vertrouwen zijn wij in staat om blijvend te presteren wat past binnen onze ambitie om waar ook ter wereld, elke dag het beste van melk te brengen. We wensen u veel plezier met dit jaarverslag.

Jan Vreugdenhil, Bestuurder
Albert de Groot, CEO

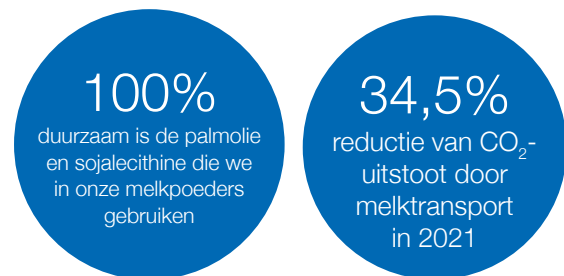
Highlights

Vreugdenhil Dairy Foods heeft in 2021, samen met alle partners in de keten, waardevolle stappen gezet op het gebied van duurzaamheid. Onze ambitie is om CO₂ neutraal te zijn van gras tot glas in 2050. Samen met interne en externe stakeholders werkten we aan een nieuwe duurzaamheidsagenda met heldere en breed gedragen doelstellingen. Meer dan 94% van de melkveehouders deed mee aan het duurzaamheidsprogramma van Vreugdenhil, de CO₂-uitstoot van melktransport is verder verlaagd en onze productielocatie in Barneveld werd klimaatneutraal. De resultaten van het medewerkerstevredenheidsonderzoek laten zien dat onze werknemers zich erg betrokken voelen en trots zijn op Vreugdenhil. Dit en meer over onze duurzaamheidsprestaties leest u op onze website.

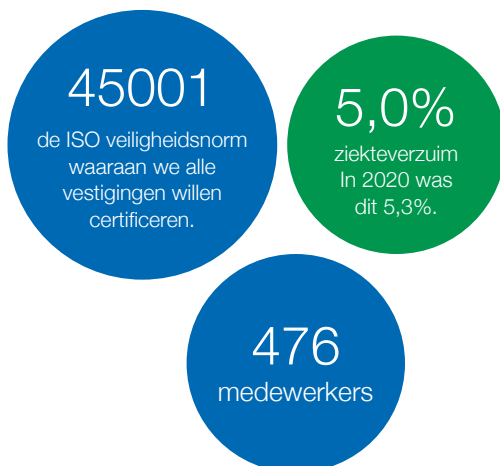
1. Duurzame melkveehouderij



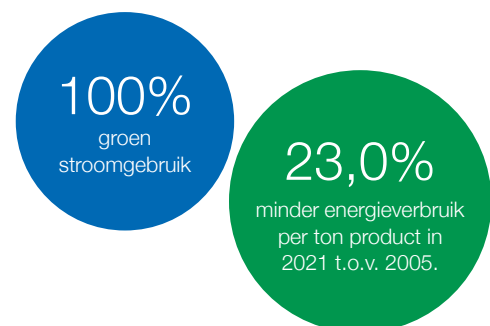
2. Eerlijk en milieubewuste inkoop



3. Gezonde en betrokken medewerkers



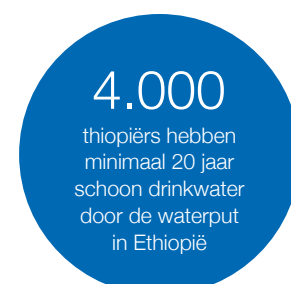
4. Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren



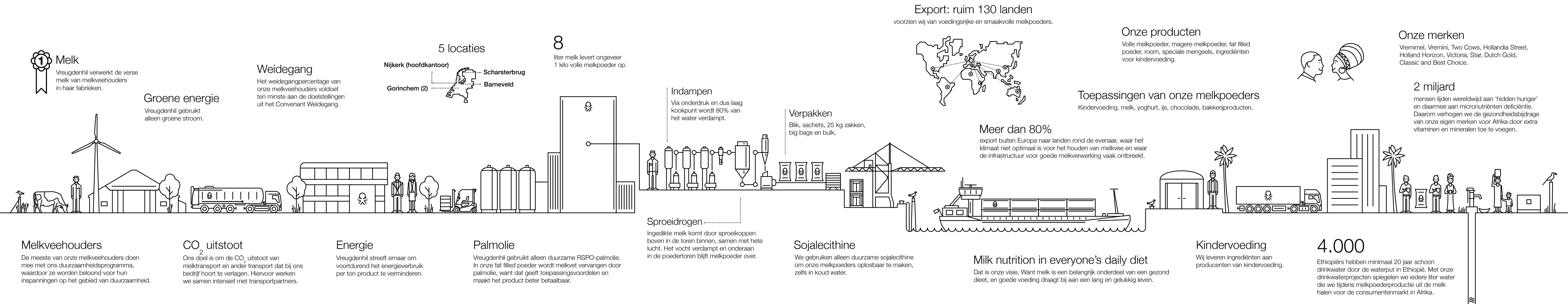
5. Voedingsrijke en smaakvolle producten



6. Schoon drinkwater



We bring you the best of milk!



Duurzame melkveehouderij

Vreugdenhil Dairy Foods staat voor kwaliteit, samenwerken en duurzaamheid. Nederlandse melk heeft wereldwijd uitzonderlijke naam en faam op het gebied van melkproductie. Daarom zijn melkveehouders onze belangrijkste leveranciers. Vreugdenhil ondersteunt melkveehouders met het verduurzamen van de productie van melk, het stimuleren van deze transitie en het delen van kennis.

Steeds meer melkveehouders zetten zich in voor agrarisch natuurbeheer. In 2021 nam bijna 70% van onze melkveehouders extra maatregelen om de biodiversiteit op hun land te vergroten. Voorbeelden van maatregelen zijn weidevogelbeheer, slootkantenbeheer, en aanleg of bescherming van andere landschapselementen.

Duurzaamheid stimuleren en belonen

Via de Duurzame Zuivelketen werken zuivelondernemingen en melkveehouders samen aan een zuivelsector die toekomstbestendig en verantwoord is. Hierbij staan de volgende onderwerpen centraal; weidegang, biodiversiteit en milieu, klimaatverantwoorde zuivelsector, en het continu verbeteren van dierenwelzijn.

In Nederland valt bijna alle geproduceerde melk onder de Duurzame Zuivelketen. Vreugdenhil werkt met een weidegangpremie en een duurzaamheidsprogramma om duurzaamheidsprestaties bij onze 826 melkveehouders te stimuleren en belonen. De onderwerpen in ons duurzaamheidsprogramma dragen bij aan de doelen van de Duurzame Zuivelketen. Het duurzaamheidsprogramma bestaat uit 11 thema's waarvoor melkveehouders in totaal 12 punten kunnen verdienen. Als melkveehouders minimaal 5 punten hebben behaald, krijgen ze voor elk punt een beloning van 0,05 cent/100 kg melk. In 2021 ontving 94,3% van de melkveehouders een duurzaamheidspremie, in 2020 was dat 92,1%. Ook het afgelopen jaar was dierenwelzijn weer een belangrijk thema. Daarnaast werd er door melkveehouders gewerkt aan het verlagen van de broeikasgassen op de boerderij.

Om melkveehouders te helpen met het duurzaamheidsprogramma stellen we verschillende instrumenten beschikbaar. Door het gebruik van bijvoorbeeld de KringloopWijzer, de KoeMonitor en de KalfOK-score krijgen melkveehouders inzicht in waar ze staan op het gebied van duurzaamheid en dierenwelzijn. Tevens kunnen ze met hun vragen en voor ondersteuning terecht bij onze rayonadviseurs. Ook hebben we een groot netwerk dat we kunnen inzetten om de beschikbare kennis op te halen en innovatie te stimuleren. Als zuivelsector pakken we proactief de duurzaamheidsuitdagingen op. Daarnaast kijken we continu samen met onze melkveehouders kritisch naar de leveringsvoorwaarden om regelingen zo praktisch mogelijk in te vullen. Elk jaar volgen we de ontwikkelingen en evalueren we het programma samen met melkveehouders.

Verlagen broeikassen op de boerderij

De meeste broeikasgasemissie in onze waardeketen vindt plaats op de boerderij, met name via de methaanuitstoot van koeien. Sinds 2020 werken we met de broeikasgasmodule van de KringloopWijzer in ons duurzaamheidsprogramma om de totale broeikasgasuitstoot van melkveehouders in beeld te brengen. Alle melkveehouders krijgen hierdoor een bedrijfsspecifiek inzicht in de hoeveelheid uitstoot van broeikasgassen per kilogram melk. We gebruiken de uitkomst van de KringloopWijzer voor het bepalen van een bedrijfsspecifieke beloning in ons duurzaamheidsprogramma. Hiermee willen we het verlagen van de uitstoot van broeikasgassen op de boerderij stimuleren.

In 2021 zijn we gestart met een eerste pilot om melkveehouders nog meer te ondersteunen bij het reduceren van broeikasgassen op de boerderij. Samen met een adviseur werken melkveehouders aan een plan op maat om de uitstoot op hun bedrijf verder te verlagen. Elementen die daarin aan bod komen zijn bijvoorbeeld het verminderen van energieverbruik, het opwekken van duurzame energie en het reduceren van emissies bij koeien. In 2022 breiden we deze pilot verder uit. De eerste resultaten verwachten we begin 2023 terug te zien in de uitkomsten van de KringloopWijzer.

Het komende jaar zullen we onze doelstelling voor reductie van broeikasgassen op de boerderij bepalen.

Ook krijgen melkveehouders via ons duurzaamheidsprogramma een premie voor het opwekken van duurzame energie. In 2021 wekte 26,9% van de melkveehouders minimaal 50% van het energieverbruik zelf duurzaam op. In 2020 was dit 23,2%. Ons doel van 25% is daarbij behaald. Deze toename komt voornamelijk doordat veehouders investeerden in zonnepanelen. Ook in 2022 blijven we melkveehouders belonen voor het duurzaam opwekken van energie.

Zorg van kalf tot koe

Een melkveehouder zorgt met veel aandacht, 24 uur per dag, 7 dagen per week, in om hun dieren op een gezonde manier zo oud mogelijk te laten worden. Dit heeft in 2021 geresulteerd in een gemiddelde levensduur van de koeien van onze melkveehouders naar 6 jaar en 26 dagen. Dit is 34 dagen meer in vergelijking met 2020. Dit resultaat ligt weer boven het landelijk gemiddelde van 6 jaar en 13 dagen, hiermee hebben we ook dit jaar onze doelstelling weer behaald.

Om het welzijn van de koeien continu te verbeteren, hanteren onze melkveehouders al enige jaren onder andere het 'KoeKompas'. Dit is een instrument om diergezondheid en dierwelzijn in beeld te brengen. Hierbij kijkt de melkveehouder samen met de dierenarts naar diverse aspecten die invloed hebben op de gezondheid en welzijn van koeien. Op deze manier worden sterke punten en verbeterstappen in kaart gebracht. Zo krijgen melkveehouders meer inzicht in de potentiële risico's die op hun bedrijf aanwezig zijn en kunnen zij preventieve maatregelen nemen om deze te voorkomen.

Ook het verbeteren van de zorg voor kalveren is onderdeel van ons duurzaamheidsprogramma. Melkveehouders gebruiken de KalfOK-score om het welzijn van kalveren te monitoren. Met 12 kengetallen krijgen veehouders inzicht in de kwaliteit van kalverzorg en eventuele verbeterpunten in de opfok van kalveren.

Stimuleren van de weidegang

In 2021 was ons weidegangpercentage 91,0%. Dit is een lichte stijging ten opzichte van 2020 (90,6%). Hiermee voldoen onze melkveehouders ruimschoots aan de landelijke doelstelling van 81,2%, zoals vastgelegd in het convenant Weidegang uit 2012. Ook ligt ons weidegangpercentage ruim boven het Nederlandse gemiddelde van 84,0%. De beloning voor weidegang is al een aantal jaren hoog. Dit maakt het financieel aantrekkelijk om over te gaan op weiden.

Het weidegangpercentage wordt berekend door het aantal melkveebedrijven met deel- en volledige weidegang te delen door het totale aantal melkveebedrijven. Onder volledige weidegang verstaan we dat de melkkoeien minimaal 6 uur per dag en ten minste 120 dagen per jaar buiten lopen (of minimaal 720 uur per jaar, gedurende minimaal 120 dagen). Bij deelweidegang moet minimaal 25% van de koeien minimaal 120 dagen per jaar weidegang krijgen.

Jaar	%
2015	86,0%
2016	85,6%
2017	87,5%
2018	88,1%
2019	88,7%
2020	90,6%
2021	91,0%

Continuïteit in de sector

Door toenemende vergrijzing in de agrarische sector is de continuïteit van de zuivelsector een punt van aandacht. We zien dat de jongere generaties de melkveehouderijen niet altijd meer kunnen of willen overnemen. De druk neemt toe op ruimte en het milieu. Veranderend beleid en de maatschappelijke opinie zorgen voor onzekerheden in de toekomst van de melkveebedrijven. Bijvoorbeeld met betrekking tot land, reductie van de veestapel, en regelgeving rondom bijvoorbeeld fosfaat en stikstof. We blijven in gesprek met onze melkveehouders om deze geluiden goed in de gaten te houden en te ondersteunen waar nodig.

Verbeteren biodiversiteit

Onze melkveehouders leven met en voor de natuur. Voor het voer voor de koeien zijn zij in grote mate afhankelijk van het klimaat en de bodemvruchtbaarheid van het land. Dit willen ze ook op de lange termijn optimaal houden en daarom is duurzaam beheer van het land belangrijk.

Steeds meer melkveehouders zetten zich in voor agrarisch natuurbeheer. In 2021 nam het aantal melkveehouders dat extra maatregelen nam om de biodiversiteit op hun land te vergroten verder toe naar 69,5%. Dit is een lichte stijging ten opzichte van 2020 (65,1%). Enkele voorbeelden van maatregelen zijn weidevogelbeheer, slootkantenbeheer, en aanleg of bescherming van overige landschapselementen. Via ons duurzaamheidsprogramma kunnen melkveehouders een beloning ontvangen voor inspanningen op het gebied van biodiversiteit.

In 2022 willen we onze betrokkenheid op het thema biodiversiteit verder vergroten en meer ondersteuning bieden. Onze doelstelling voor 2024 is dat 75% van onze melkveehouders maatregelen neemt ter bevordering van biodiversiteit.

Resultaten 2021

- **Weidegangpercentage 91,0%**

Ons weidegangpercentage is hoger dan het Nederlandse gemiddelde van 84,0%.

- **Levensduur koeien 6 jaar en 26 dagen**

Is de gemiddelde levensduur van de koeien van onze melkveehouders. Dit is een stijging van 34 dagen ten opzichte van 2020.

- **Duurzaamheidsdeelname 94,3%**

... van de melkveehouders neemt deel aan ons duurzaamheidsprogramma. Wij belonen hen voor duurzaamheidsinspanningen.

- **Melkproductie 1,4 miljard kilo melk...**

verwerkte Vreugdenhil, waarvan het grootste deel komt van onze 826 Nederlandse melkveehouders.



Interview

Marjolein de Kreijl Manager Milk Supply

“Sinds 2008 neemt Vreugdenhil deel aan het samenwerkingsverband de Duurzame Zuivelketen. Hierin werkt de zuivelsector aan een toekomstbestendige keten die hoogwaardige voeding produceert met respect voor mens, dier en omgeving.”

“Bij de start van het samenwerkingsverband zijn klimaatdoelen opgesteld. De focus van deze doelen lag op het opwekken van duurzame energie en het reduceren van energieverbruik op de boerderij. Sinds 2020 is het verlagen van broeikasgassen een thema in ons duurzaamheidsprogramma waarvoor we melkveehouders belonen. En ook in onze nieuwe strategie zetten we in op het verlagen van de uitstoot van broeikasgassen bij onze melkveehouders. Om voor onze melkveehouders de totale uitstoot van broeikasgassen per kilogram melk in beeld te brengen, gebruiken we de klimaatmodule van de Kringloopwijzer.

“We helpen melkveehouders graag: door inzicht te creëren en door nieuwe kennis te delen. Binnen de Duurzame Zuivelketen ontwikkelen we nieuwe kennis en instrumenten en voeren we gesprekken met stakeholders. Daarnaast rapporteren we over de zuivelsector en de uitdagingen voor

melkveehouders. Want als je weet waar je staat en waar je naartoe wilt, kun je ook sturen op het zetten van stappen.”

“Er zijn verschillende manieren om uitstoot van broeikasgassen op de boerderij te reduceren. Omdat we samenwerken met veel verschillende soorten melkveebedrijven, is dit maatwerk en verschilt de aanpak per bedrijf. Van invloed zijn bijvoorbeeld het type stal, de opslag van de mest, het bemesten van het land en het voer voor de koeien. Melkveehouders bepalen zelf op welke manier ze willen werken aan het thema. Maatregelen om uitstoot te reduceren kunnen andere duurzaamheidsaspecten mogelijk negatief beïnvloeden. Samen met de melkveehouders zoeken we naar de juiste balans tussen deze factoren.

‘Als je weet waar je staat en waar je naartoe wilt, kun je ook sturen op het zetten van stappen’

“Om melkveehouders nog beter te ondersteunen bij het verlagen van broeikasgassen op de boerderij, is Vreugdenhil het afgelopen jaar gestart met een pilot. In deze pilot werken een aantal melkveehouders samen met een adviseur aan een individueel plan op maat. Per bedrijf kijken we naar de sterke en zwakke punten, en identificeren we mogelijke investeringen en concrete maatregelen die melkveehouders kunnen nemen om de uitstoot verder te verlagen.



Interview

Joke van Dijk-Terlouw en Evert van Dijk - Veehouderij Woudenbergh van Dijk-Terlouw

“In 1994 heeft mijn man het melkveebedrijf overgenomen, het was zijn familiebedrijf. In 2009 is hij overleden en heb ik het bedrijf voortgezet. Ondertussen ben ik hertrouwd met Evert en samen runnen we nu het melkveebedrijf. We hebben ruim 50 koeien en altijd dezelfde manier van werken aangehouden. Dit is eenvoudig, met weinig automatisering en veel aandacht voor de dieren. Veel machines zijn wat ons betreft niet nodig, zoals voermengwagens en mestrobotten. Daardoor hebben we lagere kosten en lagere broeikasgasemissies.”

‘Onze focus ligt volledig bij de koeien’

“De melkproductie van onze koeien is bovengemiddeld, ze produceren in totaal bijna 500.000 kg melk per jaar. De koeien krijgen veel gras en geen mais. Alleen wat suikerbietenpulp, omdat dit leidt tot hogere melkproductie. Alle mest wordt op ons eigen land uitgereden. Hierdoor hoeven we niks af te voeren en weinig kunstmest aan te kopen. Ook dit leidt tot lage broeikasgasemissies.”

“Onze focus ligt volledig bij de koeien. De oudste koe is momenteel 13 jaar. In onze keuken hangen meerdere certificaten van koeien die al 100.000 liter melk hebben gegeven en die dus een hoge productie hadden! Evert heeft een achtergrond bij de agrarische bedrijfsverzorging, waar hij veel boeren hielp met melken, maar ook met klauwverzorging. Hier hebben we dan ook veel aandacht voor. Door goed te bekappen, kunnen besmettelijke klauwziektes zo veel mogelijk voorkomen worden, wat de levensduur van de koeien kan verlengen.”

“Ikzelf doe de jongere kalveren: door ze goed te voeren in hun jeugd, hopen we op een langere levensduur. Als een koe lastig drachtig wordt, vraagt dat veel geduld. We blijven het heel lang proberen tot het hopelijk wel lukt.



Interview

Patrick Besten – Milk Supply Director

“Onze belangrijkste grondstof is melk. Op de melkveehouderij sector staat veel druk vanuit de maatschappij en de overheid. Gelukkig zien velen het belang van voedingsrijke zuivel, maar tegelijkertijd hebben we uitdagingen rondom biodiversiteit, landgebruik, klimaat en dierenwelzijn. Dit betekent dat het werken aan een duurzame melkveehouderij belangrijk is om ook in de toekomst onze klanten het beste van melk te blijven bieden. Gelukkig werken wij met ondernemende melkveehouders die het belang van duurzame melkveehouderij samen met ons vorm willen geven.”

‘Wij werken samen met ondernemende melkveehouders die het belang van duurzame veehouderij samen met ons vorm willen geven’

“We werken al jaren met melkveehouders aan duurzaamheid via ons duurzaamheidsprogramma. We ondersteunen hen door tools aan te bieden om inzicht te krijgen in thema's zoals dierenwelzijn, biodiversiteit en broeikasgasemissies. De afgelopen jaren is de deelname aan ons duurzaamheidsprogramma door onze

melkveehouders gestegen van 75% naar ruim 94%, wat aantoont dat het bewustzijn rondom duurzaamheid groeit.”

“Duurzaamheid vraagt om een ketenbenadering, daarom werken we samen binnen de zuivelsector, nationaal binnen de Duurzame Zuivelketen en internationaal binnen het Sustainable Dairy Partnership. Om aan te sluiten bij de doelen van deze samenwerkingen en bij de ontwikkelingen om ons heen blijft ons duurzaamheidsprogramma continu in ontwikkeling. Dit zien we dus ook terug in onze strategie. Komende jaren ligt de focus op het reduceren van emissies op de bedrijven van onze melkveehouders. Net zoals in veel andere sectoren, is dit ook binnen de melkveehouderij een belangrijk onderwerp, waarbij wij onze verantwoordelijkheid nemen en hieraan bijdragen.”

“In de top 3 van het Global Risks Report van het World Economic Forum komt ook biodiversiteitsverlies naar voren. Met de hoeveelheid land die onze melkveehouders gebruiken, willen we hier een positieve impact maken. Naast dat we belonen op biodiversiteit, blijven we voortdurend met onze melkveehouders in gesprek om te kijken naar de kansen en uitdagingen, zodat we samen stappen kunnen zetten waar mogelijk. Samen werken we aan continuïteit van onze sector.”

Eerlijke en milieubewuste inkoop

Naast de melkveehouders werken wij ook nauw samen met andere leveranciers in onze keten. Zij leveren bijvoorbeeld grondstoffen, zoals melkbestanddelen, vitaminen en mineralen, plantaardige olie, lecithine of verpakkingen. Daarnaast kopen we diverse diensten in, zoals het melktransport en het transport van onze producten naar de klant.

In 2021 werkten we samen onze klanten en leveranciers aan een duurzaam alternatief voor onze sachets. Ook werkten we aan verduurzaming van de caps van onze blikken. De caps zijn nu lichter en bevatten minder plastic. Het komende jaar schalen we het gebruik van deze duurzame alternatieven verder op.

Leverancierscode en IMVO

We werken met veel samen met leveranciers van grondstoffen, verpakkingen en diensten zoals bijvoorbeeld transport. Al onze leveranciers moeten voldoen aan onze Leverancierscode met eisen op het vlak van mensenrechten, dierenwelzijn en milieu.

In de [Leverancierscode](#) staan gedragsregels over verantwoordelijkheden die leveranciers hebben met betrekking tot bedrijfsintegriteit, milieu en lokale omgeving, werknemers en dierenwelzijn. We werken alleen samen met leveranciers die voldoen aan deze eisen. Omdat we veel met Europese leveranciers werken zijn veel risico's vaak al afgedekt in wet- en regelgeving. Iedere drie jaar wordt de leverancierscode opnieuw ondertekend. In de leveranciersaudits letten we op naleving van de eisen die we stellen. Bij afwijkingen wordt samen met de leverancier een verbeterplan opgesteld om oplossingen op korte termijn te realiseren. Als gevolg van COVID-19 vonden er minder leveranciersaudits plaats, of in sommige gevallen op afstand. In 2021 zijn de audits weer opgepakt, en ook het komende jaar vinden de audits weer plaats.

In 2022 gaan we in het kader van Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO) aan de slag met 'due diligence', oftewel 'gepaste zorgvuldigheid'. Dit betekent dat we meer inzicht hebben in de risico's op mensen en het milieu waar

wij door onze bedrijfsactiviteiten – direct of indirect – bij betrokken zijn. Due diligence is een continu proces en daarom zullen we deze risico's doorlopend evalueren en hierop reageren om deze risico's terug te dringen. Een eerste stap naar deze due diligence aanpak is het in kaart brengen van de risico's op mens en milieu in onze hele keten. Dit doen we voor alle grondstoffen, goederen en diensten die we inkopen. We inventariseren waar de potentiële risico's liggen in onze keten. Daar waar de risico's mogelijk hoog zijn doen we een verdiepende risicoanalyse of een leveranciersaudit. Bijvoorbeeld voor grondstoffen uit landen waar de bescherming van mensenrechten en milieu niet altijd vanzelfsprekend is. Waar nodig zullen we ook de Leverancierscode herzien om potentiële risico's uit te sluiten.

Duurzame palmolie en verantwoorde sojalecithine

In 2021 was alle palmolie en sojalecithine die we in onze melkpoeders gebruiken 100% duurzaam gecertificeerd. De palmolie die we inkopen is massabalans gecertificeerd via de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Dat betekent dat de palmolieproducenten in Indonesië, Maleisië, Colombia en Costa Rica getoetst zijn op criteria zoals het voorkomen van ontbossing, het verantwoord gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en goede arbeidsomstandigheden. De palmolie verwerken we in onze fat filled poeders. Bij deze producten vervangen we melkvet door plantaardig vet, waarbij de nutritionele waarde behouden blijft. Dit zorgt voor een lagere kostprijs en vergroot de toegankelijkheid van onze producten. Onze doelstelling blijft om 100% van de palmolie RSPO gecertificeerd in te kopen, bij voorkeur en in overleg met klanten werken we toe naar gesegregeerde certificering. Dit houdt in dat de gecertificeerde palmolie in de hele toeleveringsketen fysiek gescheiden wordt gehouden. Gesegregeerde inkoop zorgt voor meer transparantie, dit helpt ons om beter samen te werken en risico's weg te nemen. In een deel van onze producten verwerken we sojalecithine zodat ons melkpoeder goed oplosbaar is in water. Sinds eind 2015 gebruiken we uitsluitend 100% verantwoorde sojalecithine gecertificeerd volgens ProTerra of RTRS¹. Dit betekent dat de sojabonen volgens duurzame criteria worden geteeld, in ons geval in Brazilië. Criteria zijn bijvoorbeeld bescherming van werknemers, lokale bedrijven en

1. Gezien de huidige grondstofuitdagingen koopt Vreugdenhil in 2022 tijdelijk sojalecithine in zonder duurzaamheidscertificaat. Het is ons streven om, zodra het weer mogelijk is, enkel duurzame sojalecithine in te kopen.

kwetsbare gebieden en ontbossingsvrije productie. Als onderdeel van onze due diligence aanpak brengen we het komende jaar voor hoog-risico grondstoffen die we gebruiken alle risico's op mens en milieu in kaart. De eerste stap is inventariseren welke grondstoffen hoge risico's met zich meebrengen. In deze inventarisatie nemen we in ieder geval palmolie, soja, kokosolie en cacao mee. Kokosolie gebruiken we voor blends van melkpoeder en cacao, als ingrediënt voor de chocolade industrie. Ons doel voor 2022 is om meer inzicht te krijgen in deze risico's. Op basis hiervan maken we een plan van aanpak voor het verder verduurzamen van ons grondstoffengebruik.

Transport

RMO transport

Onze Rijdende Melk Ontvangst (RMO) transporteurs rijden jaarlijks zo'n 2,5 miljoen kilometer om de melk van onze melkveehouders naar onze fabrieken te brengen. Het gebruik van brandstof en de uitstoot van broeikasgassen proberen we zoveel mogelijk te beperken door slim te plannen en door zuinigere vrachtwagens in te zetten.

In 2021 hebben onze transporteurs flinke stappen gezet om de CO₂ uitstoot verder te verlagen. De CO₂ uitstoot van het transport, per kilogram melk, was 34,5% lager in vergelijking tot 2013. Hiermee is onze doelstelling voor 2022, een reductie van 20% (ten opzichte van 2013), nu al ruimschoots behaald. De CO₂ reductie werd met name gerealiseerd door aanvullende maatregelen van onze vervoerders, zoals het gebruik van nieuwere en schone vrachtwagens. Ook passen een aantal van hen CO₂-compensatie toe.

Overig transport

Om de CO₂-uitstoot van het vervoer van onze eindproducten te beperken maken we al enige jaren gebruik van transport over water voor het aanleveren van onze exportcontainers in de haven. Sinds 2021 transporteren we al onze exportcontainers via de binnenvaart naar de havens van Rotterdam en Antwerpen, tenzij dit niet anders kan. Want in sommige gevallen moeten onze transporteurs uitwijken naar wegtransport, bijvoorbeeld om de containers op tijd in te leveren in de haven, zodat ze ook tijdig bij onze klanten aankomen. Het afgelopen jaar bleef ook de beschikbaarheid van containers en

beschikbare ruimte op (zee)schepen een uitdaging. De impact van COVID-19 op de wereldwijde containerlogistiek bleef merkbaar en ook de transportkosten namen toe. Desondanks hebben we het aandeel binnenvaarttransport in Gorinchem en Scharsterbrug op peil kunnen houden. In Gorinchem werd 91,2% van onze eindproducten over water vervoerd (in 2020 was dat 93,6%). In Scharsterbrug ging 87,3% van het transport over water (in 2020 was dit 85,7%).

In 2021 hebben we in Barneveld een flinke stijging weten te realiseren in het gebruik van barge operators voor het voortransport van zeecontainers. Hierdoor hebben we grote stap gezet. Het transport over water steeg naar 79% (in 2020 was dit 67%). Hiermee hebben we onze doelstelling van 70% ruimschoots behaald. De containers worden vanaf Barneveld per truck naar een nabijgelegen terminal in Tiel gebracht en vervolgens over water getransporteerd. Ook de exportverladingen vanaf externe partijen worden zoveel mogelijk over water vervoerd. In 2021 werd 79% van deze ladingen over water vervoerd. Voorheen maakten we hiervoor nog veelvuldig gebruik van wegtransport. Het vergroten van de inzet van watertransport voor het vervoer van onze zeecontainers blijft de komende jaren onze aandacht hebben.

Naast een toename van transport over water namen we ook andere maatregelen om de uitstoot van CO₂ verder te beperken. Zo is er meer focus gekomen op efficiënter transport door slim te plannen, vrachten te combineren en volumes per rit te optimaliseren. Hiervoor werken we intensief samen met onze transporteurs en klanten. Hiermee reduceren we het aantal transport kilometers. Ook het komende jaar gaan we hiermee door.

Het verminderen van CO₂-uitstoot van transport per ton product blijft een doelstelling. Echter is het afgelopen jaar de totale CO₂ uitstoot niet berekend.

Duurzame verpakkingen

De aandacht voor duurzame verpakkingen in de maatschappij, bij onze klanten en de overheid, groeit. Onze belangrijkste verpakkingsmaterialen zijn blik, plastic en papier. Deze hebben een belangrijke functie voor de kwaliteit en voedselveiligheid van ons product. In samenwerking met klanten en

leveranciers werken we aan het verduurzamen van onze verpakkingsmaterialen. Voorop staat dat de nieuwe verpakkingen geen negatief effect mogen hebben op de kwaliteit en de houdbaarheid van onze producten.

In 2021 werkten we samen met een van onze klanten verder aan een duurzaam alternatief voor onze sachets. We gebruiken nu een dunnere aluminium laag voor onze sachets, en dus minder materiaal. Verschillende testen zijn uitgevoerd om te onderzoeken of deze laag nog dunner zou kunnen door middel van opdampen van aluminium. Dit blijkt nog een uitdaging in verband met de houdbaarheid van het product. Het komende jaar zetten we deze testen voort om een geschikt alternatief te identificeren. Het doel is om in 2022 een alternatief materiaal te introduceren in de markt, en het project af te ronden.

Ook is er een samenwerking opgezet met een van onze leveranciers om de caps van de melkblikken te verduurzamen. De nieuwe caps zijn lichter doordat ze minder plastic bevatten. Ook kijken we of de nieuwe caps deels van biobased plastic gemaakt kunnen worden. De testen op kleine schaal waren positief. In 2022 gaan we door met de opschaling van deze pilot.

Met deze twee projecten hebben we onze doelstelling om samen met onze klanten en leveranciers te werken aan duurzame verpakkingen behaald. Het afgelopen jaar voerden we gesprekken met onze leveranciers om de mogelijkheden voor gezamenlijke projecten te onderzoeken. Dit heeft geleid tot een lijst van projecten voor de komende jaren. We zijn onlangs gestart met het eerste nieuwe project om het gebruik van wikkelfolie te reduceren. Onze doelstelling voor het komende jaar is om daarnaast nog een nieuw project op te starten.

Resultaten in 2021

- **100% duurzaam** was de palmolie en sojalecithine die we in onze melkpoeders gebruikten in 2021.
- **34,5% reductie** van CO₂-uitstoot door melktransport in 2021 t.o.v. 2013, per kilogram melk. In 2020 was dit 30,5%.



Interview

Henk Bouw - Manager Transport & Export

“Onze producten vervoeren we naar meer dan 130 landen over de hele wereld. Dit proberen we zo duurzaam mogelijk te doen. We vervoeren onze exportladingen zoveel mogelijk per schip, of dit nu om voortransport naar de haven gaat of het hoofdtransport naar de klant. Voor het vervoer vanaf onze productielocaties naar de havens van Rotterdam of Antwerpen maken we zoveel mogelijk gebruik van transport per binnenvaartschip. Binnen Europa gaat het meeste transport over de weg en een deel per shortsea of met de trein. We zijn continu bezig om ons transport verder te verduurzamen.”

“Ondanks de coronapandemie, waardoor er onder andere een groot tekort aan containers was en de geplande vaarschema's van schepen niet altijd betrouwbaar waren, is het toch gelukt een groot percentage van ons voortransport via de binnenvaart te vervoeren. Dankzij de kennis en ervaring van onze medewerkers en de goede relaties die we hebben met transporteurs, vonden we vaak een oplossing. Hierdoor hebben we het aandeel vervoer over water in Gorinchem en Scharsterbrug stabiel weten te houden en in Barneveld zelfs laten stijgen.”

“Ook focussen we op het beperken van het aantal transportbewegingen. Dit doen we in afstemming met onze klanten, bijvoorbeeld door het combineren van kleinere ladingen om zo groot mogelijke volumes in een container of truck te laden, binnen de eisen die gesteld worden vanuit regelgeving en kwaliteitsoogpunt. Het mooie is dat initiatieven hiervoor geïnitieerd worden vanuit verschillende medewerkers van onze Supply Chain afdeling. Hierdoor merk je dat het onderwerp duurzaam transport echt leeft binnen ons bedrijf.”

“We zijn continu bezig om ons transport verder te verduurzamen.”

“Het is en blijft een uitdaging om zo duurzaam mogelijk te leveren, tijdig én tegen redelijke kosten. Daarom hebben we ook korte lijntjes naar andere afdelingen. Samen maken we een goede afweging tussen de wensen van de klant en onze eigen eisen rondom duurzaam transport.”



Interview

Sicco Roukema - Quality Assurance Director

“Naast de Nederlandse melk gebruiken we ook diverse andere grondstoffen voor onze producten en dat doen we met oog voor milieu en mensenrechten. We kopen daarom al geruime tijd gecertificeerde palmolie en sojalecithine in, en nemen onze verantwoordelijkheid in de keten. In het inkoopproces nemen we de impact op het milieu en mensenrechten daarom altijd mee met het doel om eventuele negatieve impact te minimaliseren of te voorkomen.”

“Dat begint met transparantie. We besteden de komende periode tijd aan het in kaart brengen van onze gehele toeleveringsketen: dus niet alleen onze leveranciers, maar ook hun leveranciers en die daarvoor. Pas als we weten wie onze grondstoffen in handen hebben gehad, wat hun beleid is en waar deze partijen zitten, kunnen we de beste inschatting te maken van eventuele risico's. Zijn die aanwezig? Dan zoeken we de samenwerking op met de leveranciers of controlerende instanties, bijvoorbeeld zoals we nu al doen met palmolie via RSPO-certificering, om risico's te verminderen en uiteindelijk voorkomen.”

Een aantal grondstoffen, zoals palmolie, soja, cacao en kokosolie, krijgen veel aandacht omdat zij bekend staan om de risico's die zij met zich mee kunnen brengen zoals ontbossing en schending van mensenrechten. Daarom gaat Vreugdenhil onderzoeken of we hoog-risico grondstoffen in plaats van massa balans, gesegregeerd kunnen certificeren. Zo dragen we bij aan een transparante keten waar mens en milieu gerespecteerd worden.”

‘Het is ons doel om in onze hele keten negatieve impact op milieu te minimaliseren en mensenrechtenschending te voorkomen’

Gezonde en betrokken medewerkers

Bij Vreugdenhil vinden we vitaliteit, ontwikkeling van medewerkers en een veilige werkomgeving belangrijk. In 2021 hadden we 476 vaste medewerkers. Gorinchem is met 245 medewerkers onze grootste locatie.

Vreugdenhil wil een plek zijn waar mensen veilig, met plezier en in goede gezondheid werken aan een succesvol bedrijf. Het gezond en betrokken houden van medewerkers was het afgelopen jaar een uitdaging. Er is veel aandacht besteed aan preventieve maatregelen, thuiswerken en het vinden van een goede werk-privé balans.

Vitaal en met plezier blijven werken

Vreugdenhil wil een plek zijn waar mensen veilig, met plezier en in goede gezondheid werken aan een succesvol bedrijf. Op verschillende manieren zetten we ons in om de vitaliteit en gezondheid van onze medewerkers te stimuleren.

Bij Vreugdenhil hebben we verschillende programma's die gericht zijn op de vitaliteit en gezondheid van onze medewerkers. Ook in 2021 waren de effecten van COVID-19 merkbaar en vonden er geen fysieke bijeenkomsten en uitjes plaats. In het kader van het BRAVO-programma plaatsen we via interne kanalen regelmatig berichten over de thema's 'Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en Ontspanning'. Zo zijn we er trots op dat Vreugdenhil geheel rookvrij is. Onze wekelijkse bootcamp training in Nijkerk zorgt voor vitaliteit en plezier. Om ook tijdens het thuiswerken sporten te stimuleren waren deze trainingen online te volgen, voor al onze medewerkers. Tijdens de 'week van werkgeuk' in september organiseerden we verschillende activiteiten, waaronder een online *Mystery Talk* voor collega's om elkaar beter te leren kennen. Ook in 2021 vonden individuele trainingen en opleidingen op maat plaats, veelal online. We hopen in het komende jaar weer meer activiteiten voor onze medewerkers te kunnen organiseren.

Voor medewerkers die onder de zuivel CAO vallen was ook het afgelopen jaar de TipTrack tool beschikbaar. Om duurzame inzetbaarheid te

vergroten biedt TipTrack trainingen en coaching aan op een viertal thema's: vitaal, wendbaar, vaardig en financieel inzicht. Medewerkers kunnen zelf kiezen hoe zij hun beschikbare budget inzetten. Zij kunnen dit ook gebruiken om te sparen voor extra verlof, of bijvoorbeeld het aanvullen van geboorteverlof. Op dit moment zijn er 179 geregistreerde TipTrack gebruikers bij Vreugdenhil.

In 2021 is de Vreugdenhil Academy van start gegaan voor alle medewerkers. Op dit platform bieden we nu online trainingen aan over voedselveiligheid en veiligheid op de werkvloer. Op basis van functieprofielen zijn een aantal van deze trainingen verplicht, en registreren we de deelname. De Vreugdenhil Academy is via verschillende kanalen onder de aandacht gebracht, en met succes! Bijna alle medewerkers sloten het afgelopen jaar de training over basisveiligheid af. In Scharsterbrug en Barneveld hebben inmiddels ook 96% van de medewerkers de training over voedselveiligheid afgerond. In Nijkerk en Gorinchem is dit zo'n 80% van de medewerkers. We zijn van plan het curriculum verder uit te breiden, en ook trainingen over andere onderwerpen zoals zuivel aan te bieden.

Om meer inzicht te krijgen in de betrokkenheid en tevredenheid van onze medewerkers vond in 2021 een medewerkerstevredenheidsonderzoek plaats. In totaal deden 346 medewerkers mee (73%) en de score kwam uit op een 8.4. De drie onderdelen die de hoogste waardering kregen zijn i) betrokkenheid binnen de teams, ii) trots op Vreugdenhil en iii) betrokkenheid bij ons bedrijf. Deze resultaten laten zien dat onze werknemers betrokken, tevreden en loyaal zijn, en daar zijn we trots op! Ons doel voor de komende jaren is dat de Medewerkerstevredenheidsscore hoger is dan de benchmarkscore (7.8).

Medewerkers en externe stakeholders hebben de mogelijkheid om misstanden (in de keten) te melden via de SpeakUp functionaliteit op [onze website](#). Dit kan desgewenst ook anoniem. Het afgelopen jaar is de SpeakUp functie niet gebruikt. Ook kunnen onze medewerkers bij een interne of externe vertrouwenspersoon terecht wanneer zij melding willen maken van bijvoorbeeld omstandigheden op

het werk of gedrag van collega's. In 2021 hebben verschillende medewerkers hiervan gebruik gemaakt. Het is goed om te zien dat onze medewerkers deze personen weten te vinden.

Veilige werkomgeving

Veiligheid is voor Vreugdenhil topprioriteit. Op alle vestigingen maken we onze medewerkers dagelijks bewust van het belang van veiligheid. We onderzoeken en investeren op de werkvloer continu of en hoe er veiliger gewerkt kan worden. Via interne communicatiekanalen besteden we regelmatig aandacht aan veiligheid en al onze medewerkers volgen verplichte veiligheidstrainingen. Daarnaast organiseren we toolbox-meetings om veilig werken te benadrukken.

ISO 45001 is wereldwijd de norm voor gezondheid en veiligheid op het werk. Ons doel is om in 2023 al onze vestigingen volgens deze norm te certificeren. Nijkerk en Scharsterbrug zijn sinds 2020 al gecertificeerd. In 2021 troffen we voorbereidingen in Barneveld, de daadwerkelijke certificering verwachten we in de loop van 2022. Het komende jaar starten we ook met de voorbereidingen in Gorinchem.

Op alle vestigingen namen we maatregelen om de veiligheid te vergroten. Dit heeft ertoe geleid dat Scharsterbrug gedurende een jaar geheel ongevallenvrij was. Het gaat hierbij om ongevallen met verzuim. Een resultaat waar we trots op zijn, en een mooi voorbeeld voor onze andere vestigingen. Op alle locaties implementeerden we een online bezoekersregistratiesysteem. Zo weten we precies wie er in het pand aanwezig zijn in geval van calamiteiten. De vestiging in Gorinchem kreeg een tweede veiligheidscoördinator en ook zijn er technische verbeteringen doorgevoerd zoals opstellen van reddingsplan voor besloten ruimtes, het inzetten van meer tilliften en het inrichten van een nieuwe en veiligere productielijn. Ook in Barneveld zijn er verschillende verbeteringen doorgevoerd om de veiligheid verder te vergroten. Er is een extra vluchtroute aangelegd, doorgangen werden brandwerend gemaakt, en werkinstructies en procedures zijn nu digitaal toegankelijk zodat er altijd met de meest recente versie wordt gewerkt.

Net als in 2020, stond ook het afgelopen jaar veiligheid in het teken van COVID-19. De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers, zowel op de werkvloer als thuis, kreeg onze volle aandacht. Op onze vestigingen namen we diverse maatregelen om het besmettingsgevaar van COVID-19 onder medewerkers terug te dringen. Enkele voorbeelden hiervan zijn het opzetten van een teststraat in Gorinchem, gescheiden kantines en kleedruimtes, verschillende tijden voor wisselingen van ploegen, en uiteraard het houden van voldoende afstand en het dragen van mondkapjes. Via een thuiswerkregeling stellen we budget beschikbaar om de juiste voorzieningen voor de thuiswerkplek aan te schaffen om ook daar ergonomisch verantwoord te werken.

Ziekteverzuim en ongevallen

Het ziekteverzuim daalde het afgelopen jaar van 5,3% naar 5,0%, ten opzichte van 2020. Het landelijk gemiddelde voor de industrie was 5,9%. Hiermee is onze doelstelling om hier 1% onder te zitten net niet behaald. Met name in het laatste kwartaal was het ziekteverzuim relatief hoog. Dit is deels te verklaren door oplopende COVID-19 besmettingen. In 2021 waren er meer ziekmeldingen als gevolg van COVID-19 dan in 2020. Dit vormde een uitdaging voor de personele bezetting en de continuïteit van onze productie.

In 2021 waren er binnen Vreugdenhil in totaal acht ongevallen met verzuim. Dat is een ongeval meer dan in 2020. Geen van de ongevallen resulteerde in ernstig letsel of was meldingsplichtig. Onze doelstelling blijft staan op nul ongevallen met verzuim. Maar we vinden het nog belangrijker om te leren van de ongevallen die plaatsvonden zodat we deze kunnen voorkomen. Onze CEO en HR-directeur brengen jaarlijks een bezoek aan alle fabrieken om ongevallen te bespreken met betrokkenen. Elke 6 weken vindt een veiligheidsoverleg plaats met de veiligheidsmanagers van de fabrieken. Om de veiligheid te vergroten voeren we doorlopend (technische) verbeteringen door. En sinds 2021 bieden we verplichte veiligheidstrainingen aan via de Vreugdenhil Academy.

Aantal medewerkers

Element	2021
Aantal medewerkers	476
• Gorinchem	245
• Nijkerk	95
• Scharsterbrug	93
• Barneveld	43
Man/vrouw-verdeling	
% Man	78%
% Vrouw	22%
% parttime mannen	6%
% parttime vrouwen	41%
% mannen met vast contract	92%
% vrouwen met vast contract	81%
% medewerkers wat valt onder een cao (zuivel cao)	74%
% medewerkers wat valt buiten een cao: Arbeids Voorwaarden Regeling van Vreugdenhil (de AVR).	26%
* Sinds 2018 hanteren wij voor alle locaties de Zuivel CAO. Voor functies boven de CAO hanteren we de Arbeidsvoorwaarden Regeling van Vreugdenhil (AVR).	

Resultaten in 2021

- **476 medewerkers**

... werken bij Vreugdenhil Dairy Foods.

- **ISO 45001**

... is de veiligheidsnorm waaraan we alle vestigingen gaan certificeren. In 2021 startten we met de voorbereidingen in Barneveld.

- **5,0% ziekteverzuim**

Doel 2022: ziekteverzuim ligt 1% onder het gemiddelde CBS cijfer voor de industrie.



Interview

Evelyn Jeeninga, ESH coördinator

“Vijf jaar geleden ben ik bij Vreugdenhil gestart als stagiair, en nu doorgegroeid tot SHE (Safety Health Environment) coördinator. Vanuit deze rol houd ik me bezig met het beschrijven van veiligheidsprocedures in de fabriek, bijvoorbeeld voor het werken in besloten en warme ruimtes. Daarbij is het heel belangrijk hoe collega's in de fabriek dit willen oppakken. Zij werken dagelijks met deze procedures, dus een praktische insteek is belangrijk. We hebben veel tijd gestoken in bewustwording van veilig werken, via ons interne communicatiesysteem, werkoverleggen en door gewoonweg op de werkvloer aanwezig te zijn. Ik loop bijvoorbeeld elke maand mijn veiligheidsrondes en nodig daarbij ook het management uit. Ook collega's zelf geven input voor verbeteringen.”

“In Scharsterbrug organiseren we regelmatig een ‘toolbox-meeting’. Dit zijn korte bijeenkomsten van maximaal tien minuten over een specifiek thema. Op een laagdrempelige manier creëren we zo met elkaar meer veiligheidsbewustzijn en geven dit ook door aan externe partijen. Dit heeft gezorgd voor minder incidenten. Omdat de vorm van deze meetings erg succesvol was, gaan we dit ook organiseren op andere afdelingen.”

“Op het gebied van techniek voerden we verschillende verbeteringen door ten behoeve van de veiligheid. Bijvoorbeeld de preventieve controle via Ultimo Jobs, het brandmeldsysteem, het ontruimingsalarm en de borging van explosie-veiligheid. Incidenten ontstaan soms door even snel iets te doen, bijvoorbeeld bij repetitieve handelingen. Daarom is het belangrijk dat collega's goed op de hoogte zijn van risico's en acties bewust uitvoeren. Het afgelopen jaar waren er 18 incidenten, die gelukkig allemaal door de BHV (bedrijfshulpverlening) konden worden opgelost. De BHV is een groep collega's die getraind zijn in eerste hulp bij ongelukken en de coördinatie overnemen indien er hulpdiensten nodig zijn.”

“Een incident ontstaat vaak door even snel iets te doen”

“In 2019 hadden we hier in Scharsterbrug nog zeven ongevallen met verzuim. In 2021 hebben we dit kunnen reduceren naar één ongeval met verzuim. Begin 2022 waren we zelfs gedurende 12 maanden geheel ongevallenvrij. Er is dus een dalende lijn in het aantal incidenten en ongevallen en een stijgende lijn in het aantal meldingen. Dat laatste vind ik zeer positief: bijna ongevallen en gevaarlijke situaties worden nu vaker bij mij gemeld. Samen kijken we dan hoe we dit kunnen voorkomen. Want voorkomen is nog altijd beter dan genezen.”



Interview

Gerrit Jan van Schaik - HR Director

“Onze medewerkers zijn ons belangrijkste kapitaal, zij houden de organisatie draaiende en brengen alle kennis en kunde in die nodig is om ons bedrijf te laten groeien en verbeteren. De afgelopen jaren hebben we een aantal concrete resultaten behaald. Zo is Vreugdenhil volledig rookvrij geworden, is het aantal ongevallen met verzuim de afgelopen jaren sterk gedaald, en is er meer aandacht geweest voor verbeterteams. Ook hebben we veel geïnvesteerd in veiligheid en zullen alle locaties uiterlijk in 2023 gecertificeerd zijn op gebied van veiligheid (ISO 45001). Daarnaast is ons ziekteverzuim lager dan bij andere vergelijkbare organisaties, wordt er steeds meer geïnvesteerd in opleiding en training en is er op diverse manieren ingezet op de vitaliteit van medewerkers.”

“Het belangrijkste is én blijft de tevredenheid en betrokkenheid van onze medewerkers. Dit monitoren we via de medewerkerstevredenheidsscore waarbij het doel is boven de benchmark te scoren. Uit de resultaten van 2021 blijkt dat wij hierin ruimschoots zijn geslaagd. Op alle ruim 20 onderwerpen binnen dit onderzoek scoren wij minimaal gelijk en vaak hoger dan andere organisaties.”

“Ondanks dat we trots zijn op deze uitkomst, denken we dat het nog beter kan. Zo willen we nog meer doen om ongewenst gedrag te voorkomen. Ook al zijn de resultaten op dit onderdeel beter dan de benchmark, voor ons is het van groot belang dat alle medewerkers zich veilig voelen bij Vreugdenhil. Daarom staan er diverse verbeteringsinitiatieven op de planning. Het komende jaar gaan we trainingen en workshops voor leidinggevendenden organiseren en er komt een gedragsregeltraining voor alle medewerkers. Uit het onderzoek blijkt dat medewerkers bekend zijn met de interne en externe vertrouwenspersoon, dat is positief.”

‘Het belangrijkste is én blijft de tevredenheid en betrokkenheid van onze medewerkers’

“Het medewerkerstevredenheidsonderzoek wordt regelmatig herhaald om de voortgang te monitoren. Ik zie het dan ook als een uitdaging om de hoge scores vast te houden. Daarnaast gaat onze ambitie op enkele punten uiteraard ook verder dan het behalen van hogere scores dan de benchmark. Zo blijven we samenwerken aan het creëren van een veilige werkplek, zowel fysiek als sociaal. ”

Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren

Vreugdenhil heeft de ambitie om in 2050 CO₂ neutraal te zijn in de gehele keten, van gras tot glas. Om dit te bereiken werken we nauw samen met melkveehouders en leveranciers om uitstoot zoveel mogelijk te reduceren. Ook in onze fabrieken werken we toe naar klimaatneutrale productie.

Vreugdenhil werkt hard aan het verminderen van energieverbruik. Het afgelopen jaar zijn de doelstellingen van het energiebeleid aangescherpt en is het energiemonitoringsysteem verbeterd.

CO₂ neutraal, van gras tot glas

In 2021 hebben we onze doelstellingen voor de komende jaren opnieuw vastgesteld. De ambitie van Vreugdenhil is om in 2050 CO₂ neutraal te zijn in de gehele keten; van gras tot glas. Om dit te bereiken werken we nauw samen met melkveehouders en leveranciers om uitstoot zoveel mogelijk te reduceren. Ook in onze fabrieken werken we toe naar klimaatneutrale productie. Naast ons hoofdkantoor in Nijkerk werd ook onze eerste productielocatie in Barneveld klimaatneutraal.

Barneveld is onze eerste fabriek waar we klimaatneutraal produceren, en daar zijn we ontzettend trots op. Dit betekent dat er geen broeikasgassen worden uitgestoten in het productieproces van onze melkpoeders. Dit bereiken we door duurzame energiebronnen te gebruiken. Door de installatie van drie warmtepompen werd deze vestiging begin 2022 klimaatneutraal. Ook op onze andere locaties werken we toe naar klimaatneutrale productie. Omdat het productieproces in Gorinchem, en Scharsterbrug anders van aard is dan in Barneveld, is dit een uitdaging van andere orde. Het kantoor in Nijkerk is al een aantal jaren klimaatneutraal. Dit kantoor behoort tot de duurzaamste kantoorgebouwen van Nederland: milieuvriendelijk en met een prettig werkklimaat. Het draagt het 5 sterren (outstanding) BREEAM-NL Nieuwbouw Oplevercertificaat, het hoogste duurzaamheidsniveau van dit keurmerk. Onze doelstelling is om in 2030 per ton product 50% minder CO₂ uit te stoten in vergelijking met 2005. Het gaat hierbij om uitstoot van onze eigen

gebouwen en productie gerelateerde activiteiten. Van 2005 tot 2020 realiseerden we al een vermindering van CO₂-uitstoot per ton product van 34%. In Scharsterbrug en Gorinchem is het doel om de CO₂-uitstoot in 2030 met 16% te verlagen ten opzichte van 2019. Dit komt overeen met een halvering van de CO₂-uitstoot ten opzichte van 2005. Om dit doel te behalen zijn voor beide locaties individuele reductiedoelstellingen geformuleerd. Barneveld produceert al klimaatneutraal en is daarom in deze doelstellingen niet meegenomen.

Verminderen van energieverbruik

In 2021 daalde het energieverbruik per ton product met 23,0% ten opzichte van 2005. De reductie is iets afgenomen ten opzichte van 2020 (23,7%). De doelstelling om 30% van het energie verbruik te reduceren ten opzichte van 2005 is hiermee niet geheel behaald. De behaalde resultaten verschillen echter per productielocatie. Het energieverbruik in Scharsterbrug daalde sinds 2005 met 41%, en daarmee is het reductiedoel op deze locatie al wel behaald. In Gorinchem werd een reductie van 13% gerealiseerd ten opzichte van 2005.

Het afgelopen jaar zijn de doelstellingen van het energiebeleid aangescherpt en is het energiemonitoringsysteem verbeterd. Op alle locaties zijn energiebesparende maatregelen uitgevoerd om ons energieverbruik verder te verlagen. In Gorinchem is in 2021 een nieuwe droogtoren geplaatst. Een belangrijke investering, welke zorgt voor een efficiënter en milieuvriendelijker productieproces. De nieuwe toren biedt kansen om het komende jaar het energieverbruik per ton product verder te verlagen. Ook investeerden we in Advanced Process Control (APC) software. Hierdoor worden de procescondities geoptimaliseerd, dit draagt bij aan het verlagen van het energieverbruik per ton. Ook andere maatregelen zorgden voor minder verbruik, zoals bijvoorbeeld het optimaliseren van de capaciteit van de stoomketels en de efficiëntie van luchtverhitters. Om het energieverbruik in Gorinchem verder terug te dringen is er een onderzoek gestart naar vergaande warmerugwinning uit stoom. Daarnaast gaan we actief aan de slag met bewustwording over energieverbruik bij onze medewerkers, door actief te sturen op energieprestaties.

Scharsterbrug trof in 2021 voorbereidingen om begin 2022 een deel van de Egron droger te vervangen. Tegelijkertijd is ook een ontwerp voor een energiezuiniger luchtverhitter bedacht. De plaatsing hiervan vindt plaats begin 2022. Daarmee zijn nu alle gasgestookte luchtverhitters voor de poedertorens binnen Vreugdenhil vervangen door energiezuinige versies. Het komende jaar gaan we in Scharsterbrug de ontromingscapaciteit verhogen – dit zorgt voor minder transport tussen de productielocaties.

Barneveld werd begin 2022 klimaatneutraal. Ook hier gaan we het komende jaar door met invoeren van energiebesparende maatregelen zoals het plaatsen van ledverlichting.

Het verminderen van het energieverbruik draagt bij aan het reduceren van de CO₂-uitstoot. Ook de komende jaren gaan we door het invoeren van maatregelen en investeringen om energiezuiniger te produceren. Tegelijkertijd vragen onze klanten steeds meer om hoogwaardigere melkpoeders, bijvoorbeeld ingrediënten voor de kindervoeding industrie. Deze kunnen we vanwege de producteigenschappen minder energie-efficiënt produceren. Ondanks de besparingen die we doorvoeren leiden deze veranderingen in ons product portfolio tot een hoger verbruik per ton product.

Duurzame energie

In 2021 was 14,3% van ons energiegebruik duurzaam. Hiermee is onze doelstelling van 16% niet behaald, wel hebben we hiermee weer een vooruitgang geboekt. In 2021 keken we naar de mogelijkheden rondom elektrificatie. Er liggen kansen voor het gebruik van warmtepompen en e-boilers. Een van de grote belemmeringen waarmee Vreugdenhil geconfronteerd wordt in de transitie van gas naar stroom, is de capaciteit van het Nederlandse elektriciteitsnetwerk. De capaciteit van dit netwerk moet voldoende zijn om de toenemende vraag naar elektriciteit te kunnen verwerken. Dit maakt het uitdagend om de locaties Scharsterbrug en Gorinchem te verduurzamen via elektrificatie.

Ook in 2021 was al ons stroomgebruik 100% groen. Net zoals in voorgaande jaren hebben we ingezet op groene stroom, afkomstig van Europese windenergie-certificaten.

Op de daken van ons hoofdkantoor in Nijkerk en onze productielocaties in Gorinchem, Barneveld en Scharsterbrug liggen zonnepanelen. In 2021 leverden de zonnepanelen ruim 1.200.000 kWh aan groene stroom, dit leverde een besparing van 690 ton CO₂ op. Dit is voldoende stroom voor meer dan 450 huishoudens per jaar².

	Aantal panelen 2021	Opbrengst 2021 (kWh)	CO ₂ besparing 2021
Gorinchem	1.284	325.948 kWh	181,2 ton CO ₂
Barneveld	1.800	546.304 kWh	303,7 ton CO ₂
Scharsterbrug	1.572	329.874 kWh	183,4 ton CO ₂
Nijkerk	173	39.279 kWh	21,8 ton CO ₂
Totaal zonnepanelen	4.829	1.241.405 kWh	690,1 ton CO ₂

Energiegebruik per ton product t.o.v. 2005

2015	-12,1%
2016	-16,0%
2017	-20,1%
2018	-19,5%
2019	-21,3%
2020	-23,7%
2021	-23,0%

Water en afval

In 2021 was ons waterverbruik gemiddeld 3.9 m³ per ton product. Daarmee is het waterverbruik licht gedaald ten opzichte van 2020 (4,0 m³ per ton). Dit komt omdat het waterverbruik in Scharsterbrug iets afnam door het optimaliseren van reinigingsprocessen. De water- en energiecijfers gelden voor de locaties Gorinchem en Scharsterbrug, samen verantwoordelijk voor 99% van ons energie- en watergebruik.

In Gorinchem is in 2021 een meerjarig afval-reductieprogramma afgerond. Door het reduceren van de hoeveelheid melk die naar de waterzuivering gaat is de hoeveelheid slib sterk verminderd. Een volgende stap is het in toenemende mate indikken van slib. In Scharsterbrug komt er in 2022 meer aandacht voor het actief scheiden van afvalstromen. We gaan onderzoeken of, en hoe we deze rest-stromen weer waardevol kunnen inzetten.

Voor elke productielocatie stellen we jaarlijks een milieuraapportage op waarin we rapporteren over onder andere ons afval, energie- en watergebruik. Sinds enkele jaren beoordelen wij onze investeringsplannen ook op duurzaamheid, waarbij met name aandacht is voor de milieuwinst van nieuwe maatregelen.

Resultaten in 2021

- **100% groen stroomgebruik**
- **23,0% minder energieverbruik** per ton product in 2021 ten opzichte van 2005.
- **1,24 miljoen kWh zonne-energie**
... wekten we op bij onze kantoren en fabrieken door middel van 4.829 zonnepanelen. Dit is voldoende stroom voor ongeveer 450 huishoudens per jaar.



Interview

Remco Vrind - Facilitair coördinator

“Enkele jaren geleden heeft Vreugdenhil een energieteam opgezet in Barneveld, om energiezuiniger te produceren en minder gas te gebruiken. Op de daken van de fabriek zijn zonnepanelen geplaatst en daar plaatsten we begin dit jaar ook warmtepompen.”

“De fabriek en het kantoor bestaan uit verschillende gebouwen. Eerst hebben we een inschatting gemaakt van het totale oppervlakte dat verwarmd moest worden. Op basis daarvan is de capaciteit van de warmtepompen bepaald. Met de warmtepompen kunnen we via de radiatoren en de vloerverwarming onze gebouwen verwarmen. In totaal zijn er drie warmtepompen geplaatst die alle gebouwen verwarmen zodat we geen gas meer gebruiken. In het voorjaar van 2022 gaat onze gasaansluiting dan ook helemaal dicht.”

“Met dit proces zijn we eind 2020 begonnen en kwamen we de nodige uitdagingen tegen. Bijvoorbeeld de stroomtoevoer die niet voldoende bleek te zijn, waardoor we de meterkasten moesten aanpassen. En leveringsproblemen van materialen uit China. Maar het is toch allemaal gelukt.”

‘In het voorjaar 2022 gaat onze gasaansluiting helemaal dicht’

“We blijven bijhouden hoe de warmtepompen functioneren, zodat we kunnen bijsturen waar nodig. Nu de vestiging Barneveld volledig overgegaan is op groene stroom ligt de focus vooral op energiereductie. Het volgende project in Barneveld is het vervangen van de verlichting door led. Ook gaan we onderzoeken of we zonne-energie van de zonnepanelen kunnen opslaan in accu's op momenten dat we niet draaien in de fabriek. Zo blijven we continu verbeteren.”



Interview

Erik Petter – Chief Operations Officer

“Bij al onze fabrieken investeren we structureel om verbeteringen om de continuïteit van onze productie en de melkverwerking te waarborgen. Door voorop te lopen met ons productieproces blijven we competitief. We maken meer product beschikbaar voor onze klanten en consumenten, door ook in toenemende mate te focussen op het minimaliseren van verliezen. Dit leidt tot een lager grondstofverlies, maar ook het energie- en waterverbruik wordt hierdoor positief beïnvloedt. Daarnaast focussen we op gebruik van duurzamere bronnen, om onze impact op mens en milieu te verkleinen. Daarom blijven we binnen deze pijler focussen op het verminderen van energieverbruik en de inzet van duurzame energie, zodat we de CO₂-uitstoot per ton product kunnen verlagen.”

“In onze vorige strategie zijn we gestart met een grote ambitie: klimaatneutraal in 2029. Helaas hebben we ondervonden dat we onze ambities moesten bijstellen. Dat betekent echter niet dat we stil hebben gezeten. Vreugdenhil is 100% groene stroom blijven inkopen en op al onze fabrieken en kantoren wekken we zelf zonne-energie op door middel van zonnepanelen die op de daken liggen. Op ons hoofdkantoor in Nijkerk en onze fabriek in Barneveld

gebruiken we geen gas meer door respectievelijk een WKO-installatie en warmtepompen te plaatsen. In de fabrieken in Gorinchem en Scharsterbrug blijven we stappen zetten om ook hier het gasverbruik te verminderen.”

‘Onze nieuwe ambitie is om in 2050 CO₂ neutraal te zijn van gras tot glas’

“Onze nieuwe ambitie is om in 2050 CO₂ neutraal te zijn van gras tot glas. Dit betekent dat we alle mogelijke emissiereducties hebben gerealiseerd, en de resterende uitstoot compenseren. De tussenstap is de doelstelling in 2030, waarbij we onze CO₂-uitstoot per ton product halveren ten opzichte van 2005. Met de uitdagingen rondom de capaciteit van het Nederlandse elektriciteitsnetwerk, meer productie van complexe producten en schaarste in energie reducerende technieken, moeten we alle zeilen bij zetten om dit voor elkaar te krijgen. De afgelopen periode is al veel tijd geïnvesteerd om in kaart te brengen wat mogelijke vervolgstappen kunnen zijn.”

“Naast energie en emissies, zijn we binnen deze pijler ook actief om zo min mogelijk water te gebruiken en afval te creëren. Daarom voeren we een afvalpreventieonderzoek uit, om te bepalen waar nog winst te behalen valt. We zijn zo constant ons proces aan het optimaliseren om grondstof-, water- en energieverbruik te verminderen.”

Voedingsrijke en smaakvolle producten

Zuivel is een voedingsrijk en smakelijk product en tevens een bron van energie en eiwitten van hoge kwaliteit. Daarnaast draagt zuivel bij aan de inname van de dagelijks benodigde hoeveelheden calcium, vitamine B2, B5 en B12. Het doel van Vreugdenhil is meer mensen bereiken met al het goede van melk. Milk nutrition in everyone's daily diet!

Bij Vreugdenhil werken we samen met onze klanten aan de ontwikkeling van nieuwe voedingsrijke, gezonde en betaalbare producten. Ook ontwikkelen we producten voor speciale toepassingen, zoals sondevoeding, sportvoeding of babyvoeding. In 2021 zijn er zeven van deze nieuwe producten ontwikkeld.

Minder kwaliteitsklachten

Veilige producten zijn een voorwaarde voor het bijdragen aan de gezondheid en het welzijn van consumenten. Al onze productielocaties zijn gecertificeerd volgens de internationaal erkende voedselveiligheidsstandaard FSSC 22000.

Om de voedselveiligheid verder te borgen volgen onze medewerkers een verplichte voedselveiligheidstraining. Vanaf 2021 is deze training verplicht voor alle medewerkers, ook de medewerkers op het hoofdkantoor en externen die bij ons werkzaam zijn zoals uitzendkrachten en het schoonmaakpersoneel. In 2021 heeft meer dan 85% van onze medewerkers deze training succesvol afgerond. Daarnaast nemen we op onze locaties doorlopend maatregelen ten behoeve van de voedselveiligheid. In Gorinchem investeerden we in verbeterde metaaldetectie, in Scharsterbrug is gewerkt aan productverbeteringen en in Barneveld zijn verbeteringen doorgevoerd als gevolg van standaardisaties. Daarnaast werken we ook aan een 'Way of Working' voor productie op externe locaties.

In 2021 ontvingen we 0,20 productkwaliteitsklachten per 1.000 ton product. Dit is een daling ten opzichte van 2020 (0,30), en hiermee hebben we onze doelstelling van 0,25 productkwaliteitsklachten per 1.000 ton product behaald. Alle kwaliteitsklachten behandelen we nauwkeurig, en aan veel

voorkomende klachten besteden we extra veel aandacht. We gaan dan op zoek naar de exacte oorzaak van deze klachten zodat we deze in de toekomst kunnen voorkomen. Onze doelstelling voor 2022 blijft staan op <0,25 productkwaliteitsklachten per 1.000 ton product.

Onze afdeling Customer Service ontvangt en coördineert de klantklachten. Deze klachten worden in het centrale SAP-systeem vastgelegd en de betrokken afdeling wordt gevraagd de klacht te onderzoeken, te evalueren en waar nodig verbetermaatregelen op te stellen en deze door te voeren. Elk jaar beoordelen we de effectiviteit van ons klachtmanagementsysteem. Een verbeterpunt waar we het komende jaar mee aan de slag gaan is het verder verbeteren van de analyses om bij veelvoorkomende klachten de achterliggende redenen te achterhalen.

Klanttevredenheid

Klanttevredenheid staat bij Vreugdenhil hoog in het vaandel. Om onze klanten goed te bedienen zorgen we voor vast aanspreekpunten en een snelle follow-up van vragen binnen onze organisatie. Zo weten onze klanten altijd bij wie ze terecht kunnen met verzoeken over bijvoorbeeld prijsinformatie, monsters van producten of duurzaamheid. Geïnteresseerde klanten bieden we regelmatig een marktupdate aan. In deze update laten we relevante marktontwikkelingen zien op basis van informatie van onze klanten, leveranciers en andere bronnen. Dit doen we om onze klanten te ondersteunen om betere keuzes te maken bij het inkopen van producten.

In 2022 staat een klantonderzoek gepland om zo meer inzicht te krijgen in de behoeften die spelen bij onze klanten. Om meer inzicht te krijgen in de tevredenheid van onze klanten over onze samenwerking gaan we werken met een Net Promotor Score (NPS). Ook willen we graag met al onze klanten in gesprek gaan over duurzaamheid. Onze doelstelling is dat duurzaamheid in 2024 een vast onderdeel is van al onze klantbezoeken.

Productontwikkeling

Iedere dag werken we hard aan de ontwikkeling van nieuwe producten en de samenwerking met onze klanten wordt hierin steeds belangrijker.

Bij de productontwikkeling focussen we op vier verschillende thema's: i) voedingsrijke producten, waarbij we melkpoeders verrijken met vitaminen of mineralen. ii) gezondere producten, die minder suikers en onverzadigde vetten bevatten. iii) betaalbare alternatieven voor bestaande producten om meer mensen te kunnen voorzien van onze producten. iv) producten voor specifieke toepassingen, zoals kindervoeding, sondevoeding, of sportvoeding.

In productontwikkeling ligt de nadruk vaak op een van deze vier thema's. Maar het is van belang om de andere thema's hierbij niet uit het oog te verliezen. Zo is er bijvoorbeeld veel vraag naar betaalbare alternatieven. Ook binnen dit thema blijft bijvoorbeeld het waarborgen van de gezondheid van een product, bijvoorbeeld door de hoeveelheid toegevoegde suikers, een belangrijk aspect.

In 2021 zijn er zeven nieuwe producten ontwikkeld voor onze klanten. Hierbij is met name gewerkt aan betaalbaarheid, en ook kindervoeding kreeg veel aandacht. Onze doelstelling voor 2022 is om twee nieuwe producten te ontwikkelen die zijn verrijkt of geproduceerd met duurzamere ingrediënten, bijvoorbeeld vitamines, mineralen, minder suiker of onverzadigde vetten

Door melkpoeders te verrijken met de juiste vitamines en mineralen, leveren we een bijdrage aan de bestrijding van hidden hunger. Ook in 2021 bestond ongeveer 15% van onze eigen producten op de Afrikaanse markt uit verrijkte producten. Dit is vergelijkbaar met 2020. Ons doel voor 2022 is om twee nieuwe klanten te gaan beleveren die zich richten op ready-to-use-therapeutic-food (RUTF) en/of het tegengaan van ondervoeding.

Resultaten in 2021

- 131 landen
... voorzien wij van voedingsrijke en smaakvolle melkpoeders.
- >80% export buiten Europa
... naar landen rond de evenaar, waar het klimaat niet optimaal is voor het houden van melkvee en waar de infrastructuur voor goede melkverwerking vaak ontbreekt.
- 15% van de producten op de Afrikaanse markt verrijkt. Wereldwijd lijden 2 miljard mensen aan hidden hunger en hebben een tekort aan één of meer voedingsstoffen. Om ondervoeding tegen te gaan, leveren we verrijkte melkpoeder aan de Afrikaanse markt.



Interview

Rutger Smit – Export Manager

“We ontwikkelen regelmatig samen met onze klanten nieuwe producten, bijvoorbeeld voor specifieke toepassingen, voor betaalbare alternatieven en voor diverse andere vragen. Ook verrijken we onze producten met vitamines en mineralen. Onze flexibiliteit en ondernemerschap zorgen ervoor dat we goed kunnen inspelen op vragen van onze klanten rondom productontwikkeling. Voor een van onze klanten verwerkten we bijvoorbeeld weidemelk apart in onze fabrieken, om te garanderen dat het melkpoeder uitsluitend van weidemelk gemaakt is. En dankzij de aankoop van de fabriek in Putten begin 2022 kunnen we ook nieuwe concepten bieden voor relatief kleine afnames. Hierdoor zijn we in de toekomst nóg flexibeler.”

“Duurzaamheid begint steeds meer te leven bij onze klanten, wij kunnen hierbij waarde voor hen toevoegen”

“Als bedrijf hebben we ook een belangrijke rol om de klant mee te nemen in wat we zelf al doen en wat we hen kunnen bieden. Duurzaamheid begint steeds meer te leven bij onze klanten, vooral bij de (grotere)

corporates en wij kunnen hierbij waarde voor hen toevoegen. Dit kan gaan over het verduurzamen hun producten maar ook over uitdagingen in de keten.”

“Ook op het gebied van duurzaamheid willen we graag samen met onze klanten werken aan productontwikkeling. Bij klantvragen en productontwikkeling draait het vaak om kansen in de markt, niches en waar de toegevoegde waarde zit. Daarom wil Vreugdenhil haar klanten graag uitnodigen om samen te werken om zo de duurzaamheid van onze producten te versnellen.”



Interview

Gerben van Schaik - Commercial Director

“De afgelopen jaren hebben we mooie stappen gezet door verrijkt melkpoeder van onze eigen merken te introduceren in onder andere Afrika, het nieuwe betaalbare eigen merk Holland Horizon te lanceren, ons productportfolio voor de markt van melkpoeder voor specifieke toepassingen te vergroten en continu te blijven werken aan het verbeteren van de kwaliteit van onze producten en service. Uiteraard gaan wij op deze voet door en blijven we samen met onze klanten gezondere en voedingsrijkere producten ontwikkelen binnen nieuwe en bestaande markten. Daarnaast zien we de wereld om ons heen veranderen en dat vraagt om een aantal nieuwe stappen.”

“In veel regio's waar onze klanten actief zijn heerst armoede. Wij willen onze klanten graag betaalbare concepten of verrijkte producten aanbieden. Dit doen we bijvoorbeeld door contact te leggen met klanten die zich richten op het tegengaan van ondervoeding”.

“Daarnaast hebben we ook te maken met diverse globale uitdagingen op het gebied van bijvoorbeeld klimaatverandering en grondstoffen schaarste. We

gaan duurzaamheid en onze strategie structureel meenemen in onze klantbezoeken om anderen te inspireren en samenwerking op te zoeken waar dit relevant en logisch is. Komend jaar starten we met een klanttevredenheidsonderzoek, waarin we vragen stellen over diverse aspecten van onze producten en diensten; duurzaamheid wordt hierin ook meegenomen. Dit geeft een basis voor het voeren van gesprekken met klanten en samen te blijven werken aan verbetering en tevredenheid aan beide kanten.”

‘Samenwerking is een belangrijk onderdeel van onze nieuwe duurzaamheidsagenda’

“Met onze wereldwijde keten waarmee we consumenten in veel landen bereiken, gecombineerd met de hoge kwaliteit van Nederlandse melk, en onze capaciteit om snel op veranderende omstandigheden te kunnen inspelen, kunnen we enorme impact maken in de keten. Onze afdelingen die contact hebben met klanten krijgen de komende jaren een belangrijke rol, zodat we nu en in de toekomst iedereen het beste van melk kunnen blijven bieden.”

Schoon drinkwater

Voor de productie van onze melkpoeders halen wij water uit melk. Vervolgens voegen consumenten weer water toe aan onze producten. Schoon drinkwater is echter niet vanzelfsprekend in Afrika, waar veel van onze consumenten wonen. Daarom financieren we drinkwaterprojecten in Afrika onder het motto 'een liter voor een liter'.

In Ethiopië financieren we sinds 2015 een waterput in het dorp Guramba Bata. Via dit project spiegelen we de liters water die we in Nederland uit de melk halen om melkpoeder te produceren voor de Afrikaanse consumentenmarkt.

Waterput in Ethiopië

In Ethiopië financieren we sinds 2015 een waterput in het dorp Guramba Bata. Via dit project spiegelen we de liters water die we in Nederland uit de melk halen om melkpoeder te produceren voor de Afrikaanse consumentenmarkt.

Tot en met 2035, de verwachte technische levensduur van de infrastructuur, leveren we minimaal 525 miljoen liter schoon drinkwater aan zo'n 4.000 inwoners. Het water wordt naar 4 tappunten geleid, waaronder een school en een gezondheidscentrum. Een groep mensen is getraind in het onderhouden van de drinkwaterinfrastructuur. Ook zijn coaches opgeleid die gedragsverandering in hygiëne stimuleren.

Milky Gari

Kinderen in Liberia met een voedzame maaltijd de schooldag laten starten. Dat is het doel van het Milky Gari-project dat we in 2018 zijn gestart samen met onze partner ZOA en met onze partner Hoogwegt. Veel kinderen in Liberia zijn ondervoed en gaan niet naar school.

Milky Gari is een voedzame pap op basis van ons verrijkte melkpoeder, en lokaal geteelde cassave. Hulporganisatie Stichting ZOA verstrekt deze pap aan schoolgaande kinderen. Dit is voor veel ouders een extra reden om hun kinderen naar school te laten gaan. Het project levert een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van de lokale gemeenschap, door het creëren van marktverbindingen tussen lokale boeren en landbouwbedrijven om schoolkinderen te

voorzien van een voedzame maaltijd. Lokale boeren leveren cassave aan landbouwbedrijven en krijgen trainingen waardoor ze hun opbrengst kunnen vergroten. Lokale ondernemers verwerken deze tot een droogmengsel waar de koks op de school vervolgens een pap van maken. Op deze manier zorgen we ervoor dat boeren hun inkomen kunnen verbeteren door verse producten te verkopen aan de landbouwbedrijven. Die op hun beurt voedzame schoolmaaltijden bieden waardoor de ondervoeding van kinderen wordt tegengegaan, en waarmee we kinderen tegelijkertijd weer terug naar school krijgen. Met het project worden 15.240 begunstigden bereikt, en dit staat nog los van de kinderen die de schoolmaaltijden krijgen.

Het Milky Gari project loopt af in 2022. We ronden het project samen met ZOA op een duurzame manier af, bijvoorbeeld door het lokaal over te dragen of door aanvullende financiering te zoeken.

Nieuwe mogelijkheden

Vreugdenhil heeft de ambitie om strategische partnerschappen op te zetten die dicht bij de kern van onze business liggen. In 2021 liep deze verkenning door, met als doel het opstarten van nieuwe projecten en samenwerkingen. Dit thema is vanaf 2022 ondergebracht bij de pijler voedingsrijke en smaakvolle producten.

