

Stakeholderbetrokkenheid en materialiteitsanalyse 2019

We betrekken onze medewerkers, melkveehouders en klanten om input te krijgen voor onze strategie en draagvlak te creëren voor de maatregelen die we nemen. Daarnaast bepalen de materiële onderwerpen en duurzaamheidsthema's grotendeels met welke maatschappelijke organisaties we in gesprek gaan. In 2019 consulteerden we verschillende stakeholders over onze duurzaamheidsdoelen. De resultaten staan hieronder in de stakeholdertabel en de materialiteitsanalyse.

De principes van Vreugdenhil Dairy Foods weerspiegelen onze inzet voor een bedrijfscultuur waar respect voor onze normen en waarden centraal staan. Onze principes moeten in overeenstemming zijn met onze daden. Via de website heeft een ieder de mogelijkheid om misstanden kenbaar te maken (eventueel anoniem). Zie: www.vreugdenhildairyfoods.nl/contact/ bij 'Meld je zorgen'.

Met betrekking tot het gezonde van zuivel informeren we onze klanten over 'Melk en Gezondheid' via de kennispagina van onze website: www.vreugdenhildairyfoods.nl/kennis/. Daarnaast verstrekken we informatie over zuivel en zuivelingsrediënten in onze brochures en tijdens bijvoorbeeld beurzen en klantbezoeken.

Stakeholdergroep	Materiële onderwerpen die besproken zijn	Conclusies en opvolging voor 2019
Medewerkers	<p>Alle duurzaamheidsthema's zijn gecommuniceerd via de bijeenkomsten voor nieuwe medewerkers, strategiebijeenkomsten, een leaflet, muurposters, personeelsmagazine en narrowcasting. Via een intern en extern vertrouwenspersoon kunnen medewerkers misstanden aankaarten. Op onze website is een SpeakUp-functionaliteit toegevoegd waardoor, eventueel anoniem, melding gemaakt kan worden van zaken die als ongewenst of mogelijk als verdacht kunnen worden gezien.</p> <p>De HR-directeur is in gesprek met betrokken medewerkers over ongevallen op de werkvloer.</p>	<p>Vreugdenhil zal er alles aan doen om alle medewerkers een veilige werkplek te bieden. Voor elk ongeval met verzuim wordt de grondoorzaak geïdentificeerd, worden maatregelen genomen en wordt gecommuniceerd naar alle vestigingen.</p>
Melkveehouders	<p>Tijdens de klankbordgroepen, melkveehouder-bijeenkomsten en een-op-een gesprekken van onze rayon-adviseurs, bespraken we onder andere ontwikkelingen binnen Vreugdenhil en het duurzaamheidsprogramma voor melkveehouders. Deze actieve en open relatie met melkveehouders geeft hen de mogelijkheid om eventuele problemen binnen de sector aan te kaarten.</p> <p>Op managementniveau is onze Milk Supply & Specialised Dairy Nutrition Director betrokken. Hij onderhoudt regelmatig contact met de melkveehouders.</p>	<p>Deze activiteiten zijn ook gepland voor 2020. Onze goede relatie met de melkveehouders is en blijft van groot belang.</p>

Leveranciers	<p>Met zowel leveranciers als klanten bespreken we het verduurzamen van verpakkingsmaterialen. De grote klanten zijn leidend in dit proces. Ook vindt er regelmatig overleg plaats om de logistieke processen zo efficiënt mogelijk te laten verlopen.</p> <p>Voor de inkopen van duurzame palmolie en sojalecithine werkten we nauw samen met onder andere Cargill, Sime Darby, Imcopa en BIC.</p> <p>Verder is er gesproken met (potentiële) leveranciers van energie, installaties, groencertificaten, advies en energiebesparende / duurzame technieken (bijvoorbeeld zonnepanelen) over klimaatneutraal produceren. Vanuit het management houdt onze QA Director nauw contact met leveranciers over onder andere de naleving van onze inkoopvoorwaarden.</p>	<p>Onze klanten zijn de belangrijkste stakeholders als het gaat om het verduurzamen van verpakkingsmaterialen. Wij zullen waar mogelijk ondersteuning geven om het gewenste resultaat te behalen.</p> <p>In de leveranciersgesprekken speelt duurzaamheid een prominente rol.</p>
Klanten	<p>Gesproken met onder andere onze drie grootste klanten over onze duurzaamheidsdoelen en hun doelen in het algemeen. Specifiek ging de aandacht uit naar duurzame palmolie, biologisch melkpoeder, klimaatmaatregelen, verrijking van producten met vitamines en mineralen en goede doelen. Het Dairy Sustainability Framework (DSF) is een belangrijk uitgangspunt voor onze klanten om voortgang in de sector te realiseren. In 2019 is een gap analyse uitgevoerd.</p>	<p>In 2020 zal een besluit worden genomen om ook het Dairy Sustainability Framework (DSF) te gaan toepassen.</p> <p>We blijven de ontwikkelingen in de markt en de eisen van onze klanten volgen.</p>
Maatschappelijke organisaties	<p>Gesproken over duurzame melkveehouderij (weidegang, klimaat, fosfaat, biodiversiteit), klimaatmaatregelen, schoon drinkwaterprojecten en andere goede doelen.</p>	<p>Ook in 2020 blijven deze onderwerpen belangrijk en zullen we deze gesprekken voortzetten.</p>
Branche-organisaties	<p>Gesproken over duurzame melkveehouderij en klimaatmaatregelen.</p> <p>Belangrijke partijen zijn de NZO, de Duurzame Zuivelketen (DZK) en ZuivelNL (waarvan DZK ook onderdeel is).</p> <p>In 2019 is de samenwerking met WUR, Nationaal Waterstof Platform, ECN-TNO, KWA en Groenbalans voortgezet.</p> <p>De samenwerking met de levensmiddelenindustrie is geïntensiveerd middels het CDU, de duurzaamheidswerkgroep van het FNLI.</p>	<p>Middels het netwerk blijven we op de hoogte van alle ontwikkelingen die voor ons van groot belang zijn om onze ambities te realiseren.</p> <p>Ook helpt het ons om als sector, eventueel samen met de levensmiddelenindustrie (FNLI), onze belangen richting de politiek goed te vertegenwoordigen.</p>
Overheden	<p>We spreken met de gemeente, provincie en andere bedrijven in Gorinchem om te zoeken naar alternatieve groene energiebronnen (zon, wind, biomassa, rest-warmte stromen) en leveren input aan lokale RES.</p>	<p>Door samen te werken met bedrijven en overheden kunnen we allen onze duurzame doelstelling behalen.</p>
Overig	<p>Samen met arbodiensten besteden we aandacht aan gezondheid en betrokkenheid van medewerkers. Met externe adviseurs werken we aan bijvoorbeeld het verbeteren van veiligheid, certificering en het opzetten van digitaal opleidingsplatform.</p>	<p>In 2020 gaan we aan de slag met het opzetten van het opleidingsplatform en vindt de eerste ISO 45001 audit plaats in Nijkerk en Scharsterbrug. Voor de andere locaties worden de voorbereidingen hiertoe getroffen.</p>

Lidmaatschappen en initiatieven

We zijn lid van een aantal brancheorganisaties en steunen diverse (internationale) initiatieven zoals:

- Dairy Sustainability Framework (DSF)
- Duurzame Zuivelketen (DZK)
- Eucolait
- European Dairy Association (EDA)
- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
- GemZu (brancheorganisatie Nederlandse Zuivelhandel)
- IFCN Dairy Research Center
- International Dairy Federation (IDF)
- Made Blue
- MVO Nederland
- Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO)
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- SEDEX (Platform voor ethische handelsketens)
- Stichting BlauwZaam
- Topsector Agri&Food
- Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Kinder- en Dieetvoedingsmiddelen (VNFKD)
- VNO-NCW
- ZuivelNL (ketenorganisatie van de zuivelsector)

Materialiteitsanalyse

In 2016 brachten we samen met externe stakeholders en het management van Vreugdenhil onze materiële onderwerpen in kaart. Via online vragenlijsten aan 13 externe stakeholders en 10 managementleden zijn de prioriteiten geïnventariseerd. Zeven onderwerpen bleken het meest relevant voor zowel onze organisatie (x-as) als onze stakeholders (y-as). De materialiteitsmatrix is hieronder opgenomen. Onze voortgang en doelstelling per onderwerp staan in de bijlage 'Resultaten, doelstellingen en waardecreatie 2019'.

In 2020 brengen we de prioriteiten voor Vreugdenhil en onze externe stakeholders opnieuw in kaart om te zorgen dat we ons blijven focussen op de meest relevante thema's én inspelen op de laatste trends en ontwikkelingen.

Materialiteitsmatrix

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Veilige producten 2. Geen klachten van klanten 3. Laag energieverbruik tijdens de productie 4. Transparantie over duurzaamheidsdoelen en -resultaten 5. Verlagen van de milieu-impact van verpakkingen (circulair maken) 6. Verlagen uitstoot broeikasgassen in melkveehouderij 7. 100% duurzame energie voor productie 8. Verlagen fosfaatproductie en ammoniakemissie 9. Geen bedrijfsongelukken (9 in 2015) 10. Tegengaan ondervoeding via onderzoek en productinnovaties 11. Opleiding en ontwikkeling van medewerkers 12. Duurzaam watergebruik tijdens productie 13. Inkoop duurzame melkpoeders (melkveehouders werken aan goed dierenwelzijn en lage milieu-impact) 14. Hoge medewerkerbetrokkenheid | <ol style="list-style-type: none"> 15. Stimuleren weidegang koeien (86% in 2015) 16. Verbeteren biodiversiteit 17. Verlagen CO₂-uitstoot van transport 18. Betere gezondheid van koeien 19. Verlagen ziekteverzuim (5,4% in 2015) 20. Medewerkers van Vreugdenhil zijn zich in hun dagelijks werk bewust van duurzaamheid 21. Schoonwaterprojecten in Afrika 22. Beter dierenwelzijn voor koeien 23. Sponsoring gezondheidsprojecten in Afrika (belangrijke afzetmarkt van Vreugdenhil) 24. Inkoop duurzame cacao 25. Verlengen gemiddelde levensduur koeien (nu 6 jaar) 26. Sponsoring goede doelen in de buurt van onze locaties 27. Medewerkers zetten capaciteiten in voor goede doelen 28. Aannemen medewerkers met een afstand tot arbeidsmarkt (Wajongers, ouderen, etc.) |
|--|---|

