

# Management van duurzaamheid 2020

Onze meerjarenstrategie Marathon '22, voor de periode van 2017 tot aan 2022, heeft als doel meer mensen te bereiken met het goede van melk. Milk nutrition in everyone's daily diet! Speerpunten van de strategie zijn: profitable value chain, great place to work en climate neutral. Op basis hiervan zijn 19 duurzaamheidsdoelen geformuleerd (zie bijlage 3).

## Borging

Onze Sustainability Manager coördineert de realisatie van de duurzaamheidsdoelen. De verantwoordelijkheid voor het behalen van onze duurzaamheidsdoelen ligt bij de leden van het managementteam (MT). In 2020 richtten we de Sustainability SteerCo op. Hierin nemen vertegenwoordigers van verschillende afdelingen uit de organisatie deel. De eerste vergadering van de Sustainability SteerCo vindt plaats in 2021. Daarnaast versterken we in 2021 het duurzaamheidsteam met 1 fte om de Sustainability Manager te ondersteunen.

De voortgang op de doelen is niet gekoppeld aan het beloningsbeleid voor het management. De doelen worden periodiek besproken in het MT-overleg en zijn onderdeel van de rapportagestructuur van de overige bedrijfsdoelen. Minimaal eens per jaar worden de duurzaamheidsdoelen als geïntegreerd onderdeel van het bedrijfsbeleid getoetst en aangescherpt. Dit gebeurt mede op basis van de resultaten van interne stakeholdergesprekken. In 2020 zijn we gestart met het evalueren van onze duurzaamheidsambitie en bijbehorende doelstellingen. Als onderdeel hiervan startten we met een materialiteitsanalyse. De resultaten van deze analyse vormen de basis voor het herijken van onze duurzaamheidsstrategie. In 2021 ronden we dit traject af en lanceren we onze nieuwe duurzaamheidsstrategie.

## Vreugdenhil volgt GRI-richtlijnen

Voor het opstellen van dit jaarverslag en de selectie en verzameling van gegevens gebruikt Vreugdenhil de standaarden van het Global Reporting Initiative (GRI) als uitgangspunt. Dit verslag is conform de GRI Standards niveau Core. Vreugdenhil gaat in dit verslag met name in op de als materieel geïdentificeerde onderwerpen en op informatie die het wenst te communiceren naar zijn stakeholders. De scope van het verslag bevat de activiteiten die zich in Nederland afspelen. Daar ligt het zwaartepunt van de operationele activiteiten en daar heeft Vreugdenhil beschikking over meetbare resultaten. De GRI Standaard wordt gebruikt voor het bepalen, definiëren en het afbakenen van de materiële onderwerpen. Vreugdenhil publiceert in het najaar van 2021 ook een jaarrekening. Tenslotte vindt u op de downloadpagina een aantal bijlages die de verslaglegging over 2020 compleet maken.

## Externe controle van duurzaamheidsprestaties

Naast stakeholders laten we onze duurzaamheidsprestaties beoordelen door onafhankelijke partijen:

- In 2020 hebben we voorbereidingen getroffen voor de EcoVadis assessment. Begin 2021 ontvingen we een EcoVadis Silver Award. Dit wil zeggen dat we tot de beste 25% van alle door EcoVadis gepubliceerde scores behoren. Deze score geeft de kwaliteit van ons MVO-managementsysteem weer. De resultaten gebruiken we om verdere verbeteringen te identificeren en door te voeren.
- Arbeidsomstandigheden, milieu en business practices: vanaf 2016 zijn wij door SGS gecertificeerd voor SMETA pillar 4 voor onze productielocaties in Gorinchem en Scharsterbrug. SMETA is gebaseerd op bestaande standaarden zoals de internationaal erkende gedragscode van de Ethical Trading Initiative (ETI). In 2019 zijn we opnieuw geaudit. Op basis daarvan zijn er verbeteringen doorgevoerd en zijn we opnieuw gecertificeerd tot en met 2022.
- Voedselveiligheid: onze 3 productielocaties zijn door Lloyds gecertificeerd volgens de internationaal erkende voedselveiligheidsstandaard FSSC 22000.
- Duurzame melkveehouderij: de onderdelen weidegang en duurzame stal van ons Programma Duurzaamheid worden gecontroleerd door Qlip. Het vrij zijn van de dierziekten IBR en BVD wordt gecontroleerd door de Gezondheidsdienst Dieren (GD), de levensduur wordt gecontroleerd door de CRV (coöperatieve veeverbeteringsorganisatie).

- Transparantie over duurzaamheid: met de Transparantiebenchmark rankt de Nederlandse overheid de transparantie van maatschappelijke verslaggeving van bedrijven. De ranking is tweejaarlijks en bij de laatste meting in 2019 (over 2018) stegen we van plek 80 naar plek 52 van de 500 grootste bedrijven in Nederland (plek 8 van de 25 voedingsbedrijven).

## Bedrijfscultuur en gedragscodes

De principes van Vreugdenhil Dairy Foods weerspiegelen onze inzet voor een bedrijfscultuur waar respect voor onze normen en waarden centraal staan. Onze principes moeten in overeenstemming zijn met onze daden. Via de website hebben zowel interne en externe stakeholders de mogelijkheid om misstanden kenbaar te maken (eventueel anoniem). Zie <https://www.vreugdenhildairyfoods.nl/contact/> bij 'Meld je zorgen'.

De gedragsregels en standaarden die we hanteren zijn vastgelegd in onze [gedragscode](#), [human rights policy](#) en [leverancierscode](#). De human rights policy is van toepassing op alle partijen die met Vreugdenhil samenwerken en voldoet aan de volgende internationale standaarden: de fundamentele principes en rechten op het werk van Internationale Arbeidsorganisatie (ILO), de United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights en Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.

De informatie voor dit jaarverslag wordt door interne experts aangedragen en gecontroleerd door de Sustainability Manager.