

persbericht

Vreugdenhil Dairy Foods verbetert resultaat in 2017

Nijkerk, 24 september 2018 - Vreugdenhil Dairy Foods kijkt ondanks een turbulente markt terug op een beter jaar dan 2016. In de eerste helft van 2017 vond een sterk herstel plaats van de opbrengstprijzen. In het laatste kwartaal kwamen de marges onder druk te staan.

Belangrijkste cijfers over 2017

- De omzet steeg van € 589 naar ruim € 783 miljoen.
- Winst voor belastingen: € 17 miljoen, een verbetering van € 7 miljoen.
- De melkprijs steeg naar € 40,10 per 100 kg melk (gemiddeld over het jaar, bij 1,1 miljoen kilogram melk met 4,41% vet, 3,47% eiwit, inclusief toeslagen en premies).
- Investerings: € 12 miljoen.
- Ondanks de groei in activa groeide de solvabiliteit licht naar 49,5%.

Gezonde groei

Vreugdenhil is specialist in de productie van hoogwaardige melkpoeders en creëert waarde voor haar medewerkers, klanten en (melk)leveranciers. De onderneming opereert in een dynamische context van prijsvolatiliteit en onzekerheid op het wereldveld. Daarbij geeft de afbouw van interventievoorraden druk op de prijzen van met name magere melkpoeder. Des te meer zijn de behaalde resultaten in 2017 een bevestiging dat het bedrijf gezond is en groeit. CEO Albert de Groot: "Ik bedank de medewerkers voor hun bijdrage aan dit resultaat, en de klanten, melkveehouders en leveranciers voor het in ons gestelde vertrouwen."

Dynamisch 2018

Het jaar 2018 startte met een moeilijk eerste kwartaal, terwijl het tweede kwartaal een duidelijke verbetering liet zien. Ook de tweede helft van het jaar verloopt zeer dynamisch. Het bedrijf doet geen uitspraak over de verwachting voor het resultaat in 2018.

We bring you the best of milk

Vreugdenhil Dairy Foods produceert melkpoeders om lekker melk uit een glas te drinken, maar ook melkpoeders als ingrediënt voor kindervoeding, chocolade, ijs, zuivelproducten, koek en culinaire toepassingen. Vreugdenhil is met 1,3 miljard liter melk de nummer 2 melkverwerker van Nederland. De melkpoederproducent opereert vanuit Barneveld, Scharsterbrug en Gorinchem en het hoofdkantoor in Nijkerk, met in totaal ruim 400 medewerkers. Het bedrijf doet dat onder het motto 'We bring you the best of milk'.