

Vreugdenhil Dairy Foods zet groei in volume door

Nijkerk, 6 juni 2019 - Vreugdenhil Dairy Foods kijkt terug op een jaar waarin het bedrijf groeide. Dit zag de onderneming terug in het verkoopvolume. De interventie magere melkpoeder heeft een drukkende effect op de markt gehad en daarmee is de omzet desondanks gedaald.

Belangrijkste cijfers over 2018

- Omzet: € 730 miljoen (€ 783 miljoen in 2017)
- Winst voor belastingen: € 13,5 miljoen (€ 16,9 miljoen in 2017)
- Melkprijs: € 36,40 per 100 kg melk (gemiddeld over het jaar bij 1,1 miljoen kilogram melk met 4,41% vet, 3,47% eiwit, inclusief toeslagen en premies).
- Investerings: circa € 12 miljoen.
- Solvabiliteit: 55,4%

Gezonde groei

Vreugdenhil is specialist in de productie van hoogwaardige melkpoeders en creëert waarde voor haar medewerkers, klanten en (melk)leveranciers. In 2018 werd de productie van melkpoeders als ingrediënt voor kindervoeding verder uitgebreid en werden twee productielijnen in Gorinchem geoptimaliseerd. Hierdoor verbeterde de kwaliteit van levering en werd het bedrijf wendbaarder.

Vooruitblik 2019

De eerste maanden van 2019 waren voor Vreugdenhil dynamisch, maar beduidend beter dan de eerste maanden van vorig jaar. "In 2019 zet Vreugdenhil in op productinnovatie, kostenreductie en verdere waarde-creatie. Deze acties zijn er op gericht om de winstgevendheid van de onderneming te verbeteren en onze melkveehouders een goede marktconforme melkprijs uit te betalen. We willen onze medewerkers, klanten, melkveehouders en de leveranciers bedanken voor hun inzet en het vertrouwen in Vreugdenhil", aldus CEO Albert de Groot. Vreugdenhil Dairy Foods doet geen uitspraak over de verwachting voor het resultaat in 2019.

We bring you the best of milk

Vreugdenhil Dairy Foods produceert melkpoeders om smaakvolle melk uit een glas te drinken, en melkpoeders als ingrediënt voor onder andere kindervoeding, chocolade en ijs. Vreugdenhil is met 1,3 miljard liter melk de nummer twee melkverwerker van Nederland. De melkpoederproducent opereert vanuit Barneveld, Voorthuizen, Scharsterbrug, Gorinchem en Madrid en het hoofdkantoor in Nijkerk, met in totaal ruim vierhonderd medewerkers. Het bedrijf doet dat onder het motto 'We bring you the best of milk'.