

Vreugdenhil Dairy Foods zet groei in volume door

Nijkerk, 3 november 2020 - Vreugdenhil Dairy Foods kijkt terug op een jaar waarin het verkoopvolume steeg en de winst verbeterde. "Voor ons is dit het bewijs dat we op de goede weg zijn en de uitvoering van onze strategie haar vruchten afwerpt", aldus CEO Albert de Groot. Met name in de tweede helft van 2019 herstelde de markt, waardoor ook de melkprijs gedurende 2019 steeg.

Belangrijkste cijfers over 2019:

- Omzet: € 768 miljoen (2018 € 730)
- Groepsresultaat na belastingen: € 17,9 miljoen (2018 € 10,9)
- Melkprijs: € 36,35 per 100 kg
- Solvabiliteit: 52,2%

* Jaarleverantie 1,1 mio kg, inclusief toeslagen, bij 4,41% vet en 3,47% eiwit.

In de periode 2015 t/m 2019 werd er in totaal ruim € 230 miljoen geïnvesteerd in de onderneming.

Gezonde groei

Vreugdenhil opereert vanuit het hart van de samenleving en richt zich op gedeelde waardecreatie voor de gehele zuivelketen op economisch, sociaal-maatschappelijk en ecologisch vlak. We zijn actief op de markt voor ingrediënten voor de levensmiddelenindustrie, fat filled poeders, ingrediënten voor kindervoeding en consumentenproducten. Ruim 800 Nederlandse melkveehouders leveren hun geproduceerde melk aan Vreugdenhil.

Waarde toevoegen betekent voor ons niet alleen een smaakvol en voedingsrijk product aanbieden, maar ook met het voortbrengingsproces een positieve impact genereren. Daarom hebben we de ambitie om ons maximaal in te spannen voor duurzame producten en productiemethodes.

Vooruitblik 2020

Vreugdenhil Dairy Foods doet geen uitspraak over de verwachting voor het resultaat in 2020. Het is duidelijk dat de corona pandemie wereldwijd heeft geleid tot grote dynamieken, ook in de zuivelwereld en de poedermarkt in het bijzonder. Tegelijkertijd is er in de onderneming hard gewerkt aan verdere verbetering, productontwikkeling en marktontwikkeling. De strategie is onlangs herbevestigd en de uitvoering daarvan loopt op schema.

Medio 2020 is een nieuw automatiseringssysteem, SAP, over alle vestigingen geïmplementeerd. “Dit was uiteraard een uitdaging en we zijn er trots op dat dit succesvol is uitgevoerd”, aldus Albert de Groot. “SAP gaat ons helpen in de versnelling en verbetering van de uitvoering van onze missie: We bring you the best of milk. Daarbij willen we onze medewerkers bedanken voor hun inzet en flexibiliteit. Aan onze melkveehouders, leveranciers en klanten spreken we onze dank uit voor het in ons gestelde vertrouwen.”

Over Vreugdenhil

Vreugdenhil Dairy Foods produceert melkpoeders om smaakvolle melk uit een glas te drinken, en melkpoeders als ingrediënt voor onder andere kindervoeding en de levensmiddelenindustrie waaronder chocolade en ijs. Vreugdenhil verwerkte in 2019 circa 1,3 miljard liter melk. De melkpoederproducent opereert vanuit Barneveld, Voorthuizen, Scharsterbrug, Gorinchem en Madrid. Het hoofdkantoor staat in Nijkerk. Bij Vreugdenhil werken circa vijfhonderd medewerkers.