

# Stakeholderbetrokkenheid en materialiteitsanalyse 2018

We betrekken onze medewerkers, melkveehouders en klanten om input te krijgen voor onze strategie en draagvlak te creëren voor de maatregelen. Daarnaast bepalen de materiele onderwerpen en duurzaamheidsthema's grotendeels met welke maatschappelijke organisaties we in gesprek gaan. In 2018 consulteerden we verschillende stakeholders over onze duurzaamheidsdoelen. De resultaten staan hieronder in de stakeholdertabel en de materialiteitsanalyse.

Stakeholdergroep	Materiele onderwerpen die besproken zijn	Conclusies en opvolging voor 2019
<b>Medewerkers</b>	Alle duurzaamheidsthema's zijn gecommuniceerd via de bijeenkomsten voor nieuwe medewerkers, strategiebijeenkomsten, een leaflet, muurposters, personeelsmagazine en narrowcasting. De HR directeur is in gesprek gegaan met betrokken medewerkers over de voorgevallen ongevallen op de werkvloer. Via een intern en extern vertrouwenspersoon kunnen medewerkers misstanden aankaarten.	Verschillende medewerkers hebben meegewerkt aan het plan van aanpak om klimaatneutraal te produceren in 2029.  Verscherpte aandacht voor ongevallenpreventie.
<b>Melkveehouders</b>	Tijdens de klankbordgroepen, melkveehouder-bijeenkomsten en een-op-een gesprekken van onze rayon-adviseurs bespraken we onder andere ontwikkelingen binnen Vreugdenhil en het duurzaamheidsprogramma voor melkveehouders. Deze actieve en open relatie met melkveehouders geeft hen de mogelijkheid om eventuele problemen binnen de sector aan te kaarten. Op managementniveau is onze Milk Supply & Specialised Dairy Nutrition Director betrokken. Hij onderhoudt regelmatig contact met de melkveehouders.	De premies voor melkveehouders in het duurzaamheidsprogramma blijven in 2019 gelijk aan 2018. Daarnaast gaan we een financiële beloning geven voor een goede KalfOK-score.
<b>Leveranciers</b>	Gesproken met (potentiële) leveranciers van energie, installaties, groencertificaten, advies en energie-besparende / duurzame technieken (bv zonnepanelen) over klimaatmaatregelen. Vanuit het management houdt onze QA Director nauw contact met leveranciers over onder andere de naleving van onze inkoopvoorwaarden.	Op basis van diverse gesprekken worden de opties uitgewerkt om onze klimaatneutrale ambitie in 2029 te realiseren.
<b>Klanten</b>	Gesproken met onder andere onze drie grootste klanten over onze duurzaamheidsdoelen en hun doelen in het algemeen. Specifiek ging de aandacht uit naar duurzame palmolie, biologisch melkpoeder, klimaatmaatregelen, verrijking van producten met vitamines en mineralen, en goede doelen. Het Dairy Sustainability Framework (DSF) is een belangrijk uitgangspunt voor onze klanten om voortgang in de sector te realiseren. In 2018 samen met een klant geïnvesteerd in goede doelen.	In 2019 starten we met het testen van de juiste mix voor het verrijken van onze eigen merken voor Afrika met vitamines en mineralen. Dit gaat gepaard met voorlichting aan onze Afrikaanse klanten over de gezondheidsvoordelen van verrijkt melkpoeder.  Het is onze ambitie om in 2019 de methodiek van de het Dairy Sustainability Framework te introduceren. We onderzoeken daarnaast hoe we middels samenwerking binnen de sector onze gemeenschappelijke doelen kunnen bereiken.
<b>Maatschappelijke organisaties</b>	Gesproken over duurzame melkveehouderij (weidegang, klimaat, fosfaat, biodiversiteit), klimaatmaatregelen, schoon drinkwaterprojecten en andere goede doelen.	Kennis uitgewisseld. Introductie nieuwe meetinstrumenten in duurzaamheidsprogramma voor melkveehouders. Plan klimaatneutraal in 2029 per vestiging verder uitgewerkt. Gestart met eerste stappen voor een nieuw schoon drinkwaterproject in Afrika. Gestart met de steun aan nieuwe goede doelen.
<b>Branche-organisaties</b>	Gesproken over duurzame melkveehouderij en klimaatmaatregelen. In 2018 is de basis gelegd voor samenwerking met WUR, ISPT, Nationaal Waterstof Platform, ECN-TNO, BlueTerra, KWA, Groenbalans en BeGreen.	De samenwerking draagt bij aan het verder ontwikkelen van de plannen voor klimaatneutrale productie in 2029.

## Lidmaatschappen en initiatieven

We zijn lid van een aantal brancheorganisaties en steunen diverse (internationale) initiatieven zoals:

- Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO)
- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
- International Dairy Federation (IDF)
- ZuivelNL (ketenorganisatie van de zuivelsector)
- GemZu (brancheorganisatie Nederlandse Zuivelhandel)
- Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Kinder- en Dieetvoedingsmiddelen (VNFKD)
- Eucolait
- Duurzame Zuivelketen
- Dairy Sustainability Framework (DSF)
- IFCN Dairy Research Center
- MVO Nederland
- Stichting BlauwZaam
- Topsector Agri&Food
- SEDEX (Platform voor ethische handelsketens)
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- Made Blue

## Materialiteitsanalyse

In 2016 brachten we samen met externe stakeholders en het management van Vreugdenhil onze materiële onderwerpen in kaart. Via online vragenlijsten aan 13 externe stakeholders en 10 managementleden zijn de prioriteiten geïnventariseerd. Onderstaande onderwerpen bleken het meest relevant voor zowel onze organisatie (x-as) als onze stakeholders (y-as). Meer informatie over de definitie, het belang, onze managementaanpak en het resultaat van elk onderwerp staat beschreven in het [online jaarverslag](#). Onze voortgang en doelstelling per onderwerp staan in bijlage '[Resultaten, doelstellingen en waardecreatie 2018](#)'.

In 2020 brengen we de prioriteiten voor Vreugdenhil en onze externe stakeholders opnieuw in kaart om te zorgen dat we ons blijven focussen op de meest relevante thema's én inspelen op de laatste trends en ontwikkelingen.

- Veilige producten: zie thema '[Voedingsrijke en smaakvolle producten](#)'.
- Geen klantklachten: zie thema '[Voedingsrijke en smaakvolle producten](#)'.
- Verlagen van het energiegebruik tijdens productie: zie thema '[Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren](#)'.
- Transparantie over duurzaamheidsdoelen en resultaten: zie bijlage 'Management van duurzaamheid'.
- Verlagen van de milieu-impact van verpakkingen (circulair maken): zie thema '[Eerlijke en milieubewuste inkoop](#)'.
- Verlagen uitstoot broeikasgassen door de melkveehouderij: zie thema '[Duurzame melkveehouderij](#)'.
- Gebruik van 100% duurzame energie voor productie: zie thema '[Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren](#)'.

## Materialiteitsmatrix

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Veilige producten</li> <li>2. Geen klachten van klanten</li> <li>3. Laag energieverbruik tijdens de productie</li> <li>4. Transparantie over duurzaamheidsdoelen en -resultaten</li> <li>5. Verlagen van de milieu-impact van verpakkingen (circulair maken)</li> <li>6. Verlagen uitstoot broeikasgassen in melkveehouderij</li> <li>7. 100% duurzame energie voor productie</li> <li>8. Verlagen fosfaatproductie en ammoniakemissie</li> <li>9. Geen bedrijfsongelukken (9 in 2015)</li> <li>10. Tegengaan ondervoeding via onderzoek en productinnovaties</li> <li>11. Opleiding en ontwikkeling van medewerkers</li> <li>12. Duurzaam watergebruik tijdens productie</li> <li>13. Inkoop duurzame melkpoeders (melkveehouders werken aan goed dierenwelzijn en lage milieu-impact)</li> <li>14. Hoge medewerkerbetrokkenheid</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>15. Stimuleren weidegang koeien (86% in 2015)</li> <li>16. Verbeteren biodiversiteit</li> <li>17. Verlagen CO<sub>2</sub>-uitstoot van transport</li> <li>18. Betere gezondheid van koeien</li> <li>19. Verlagen ziekteverzuim (5,4% in 2015)</li> <li>20. Medewerkers van Vreugdenhil zijn zich in hun dagelijks werk bewust van duurzaamheid</li> <li>21. Schoonwaterprojecten in Afrika</li> <li>22. Beter dierenwelzijn voor koeien</li> <li>23. Sponsoring gezondheidsprojecten in Afrika (belangrijke afzetmarkt van Vreugdenhil)</li> <li>24. Inkoop duurzame cacao</li> <li>25. Verlengen gemiddelde levensduur koeien (nu 6 jaar)</li> <li>26. Sponsoring goede doelen in de buurt van onze locaties</li> <li>27. Medewerkers zetten capaciteiten in voor goede doelen</li> <li>28. Aannemen medewerkers met een afstand tot arbeidsmarkt (Wajongers, ouderen, etc.)</li> </ol> |
|--|---|

