

# Resultaten, doelstellingen en waardecreatie 2018

	Doel 2018	Resultaat 2018	Resultaat 2017	Doel 2019	Doel 2022
<b>Veilige producten</b>	0 product-kwaliteitsklachten	0,25% product-kwaliteitsklachten per 1.000 ton product	0,34% product-kwaliteitsklachten per 1.000 ton product	< 0,25% product-kwaliteitsklachten per 1.000 ton product	< 0,20% product-kwaliteitsklachten per 1.000 ton product
<b>Geen klantklachten</b>	Zie hierboven	Zie hierboven	Zie hierboven	Zie hierboven	Zie hierboven
<b>Verlagen energiegebruik tijdens productie</b>	21,4% minder energiegebruik per ton product in Gorinchem en Scharsterbrug ten opzichte van 2005	19,5% minder energiegebruik per ton product in Gorinchem en Scharsterbrug ten opzichte van 2005	20,1% minder energiegebruik per ton product in Gorinchem en Scharsterbrug ten opzichte van 2005	24,5% minder energiegebruik per ton product in Gorinchem en Scharsterbrug ten opzichte van 2005	34% minder energiegebruik per ton product in Gorinchem en Scharsterbrug ten opzichte van 2005
<b>Transparantie over duurzaamheidsdoelen en resultaten</b>	Vasthouden aan richtlijnen Transparantiebenchmark ondanks dat er in 2018 geen benchmark is (voortgang hierop wordt eens in de twee jaar gemeten - in 2019)	In 2018 heeft er geen ranking plaatsgevonden	152 punten op de Transparantiebenchmark	In de top 10 van de Transparantiebenchmark binnen de sector 'Voedsel en Dranken'	Stijgen in puntenaantal of minimaal gelijke positie binnen de sector behouden
<b>Verlagen milieupact verpakkingen</b>	Start multidisciplinaire verbetersteams om onder andere te inventariseren hoe we onze verpakkingen milieuvriendelijker maken	Vorbereidingen getroffen om in 2019 een project met klanten en leveranciers te starten	Gesprekken gevoerd met leveranciers en klanten maar geen concreet resultaat	Een project opstarten met leveranciers voor het verduurzamen van één van onze verpakkingen	3 projecten opgestart voor duurzamere verpakkingen
<b>Verlagen uitstoot broeikasgassen melkveehouderij</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10% van de melkveehouders wekt &gt;50% van zijn stroomgebruik zelf duurzaam op</li> <li>• 70% gebruikt max 70 kWh per 1.000 kg melk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9,2% van de melkveehouders wekt &gt;50% van zijn stroomgebruik zelf duurzaam op</li> <li>• 69% gebruikt max 70 kWh per 1.000 kg melk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7% van de melkveehouders wekt &gt;50% van zijn stroomgebruik zelf duurzaam op</li> <li>• 66% gebruikt max 70 kWh per 1.000 kg melk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10% van de melkveehouders wekt &gt;50% van zijn stroomgebruik zelf duurzaam op</li> <li>• 70% gebruikt max 70 kWh per 1.000 kg melk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20% reductie van broeikasgassen en klimaatneutrale groei</li> <li>• 16% productie van duurzame energie</li> <li>• Verbetering energie-efficiency 2% per jaar in 2005-2020, zie duurzamezuivelketen.nl</li> </ul>
<b>100% duurzame energie voor productie</b>	14,9% van het energiegebruik is duurzaam + uitvoeren plan klimaatneutraal in 2029	14,7% van het energiegebruik is duurzaam + plan klimaatneutraal in 2029 opgesteld	14,3% van het energiegebruik is duurzaam + plan klimaatneutraal in 2029 opgesteld	14,9% van het energiegebruik is duurzaam + plan klimaatneutraal in 2029 uitvoeren	18% van het energiegebruik is duurzaam

## Creating Shared Value 2018

We maken al 65 jaar melkpoeder en zorgen daarmee dat zuivel onderdeel kan zijn van ieders dagelijkse dieet. Vanuit onze missie om gedeelde waarde te creëren werken we als organisatie, samen met onze stakeholders aan drie kernwaarden: *Profitable Value Chain*, *Great Place to Work* en *Climate Neutral*. De (schaarse) middelen en grondstoffen die we nodig hebben willen we op een juiste en efficiënte manier besteden, met zo min mogelijk impact op mens en milieu. Op deze manier beogen we een positieve impact te creëren op de lange termijn en onze negatieve impact te verkleinen. Onderstaand model geeft inzicht in de relatie tussen onze (MVO-) inspanningen en de mate waarin deze maatschappelijke waarde creëren en een bijdrage leveren aan de UN Sustainable Development Goals.

# INPUT

## FINANCIEEL KAPITAAL

- Financiële middelen (eigen vermogen, schulden en investeringen) van banken en investeerders
- € 174 miljoen groepsvermogen (schatting)

## SAMENWERKING EN DIALOOG

Samenwerkingen en jaarlijkse gesprekken met o.a. NGO's, maatschappelijke partijen, wetenschap, overheid en leveranciers

## MEDEWERKERS EN INTELLECTUEEL KAPITAAL

- Kennis en competenties van onze medewerkers
- 423 medewerkers
- Training en ontwikkeling

## NATUURLIJK KAPITAAL

- 1,3 miljard kilo melk van 825 Nederlandse melkveehouders
- 100% RSPO palmolie uit Indonesië, Maleisië, Colombia en Costa Rica
- 100% ProTerra gecertificeerde sojalecithine uit Brazilië
- Overige grondstoffen en verpakkingsmaterialen
- 100% groene stroom
- Gas en water

## BEDRIJFSMODEL

### Missie

Creating Shared Value voor onze leveranciers, ons bedrijf, onze klanten en hun omgeving

### Visie

Milk nutrition in everyone's daily diet

### 3 values

- Profitabel value chain
- Great place to work
- Climate Neutral

### Kernactiviteiten

Productie van melkpoeders van verse koemelk als ingrediënt voor kindervoeding, voor consumenten om lekker melk uit een glas te drinken, én als ingrediënt voor levensmiddelen zoals chocolade, ijs, zuivelproducten, koek en culinaire toepassingen.

# OUTPUT

## FINANCIEEL KAPITAAL

- € 730 miljoen omzet
- Klanten in 130 landen
- Consumentenproducten
- Ingrediënten voor levensmiddelenindustrie
- Ingrediënten voor kindervoeding

## SAMENWERKING EN DIALOOG

- Kennisuitwisseling
- Productinnovaties
- 4.000 Ethiopiërs hebben minimaal 20 jaar schoon drinkwater door een waterput
- Steun aan projecten in Congo, Colombia en Liberia

## MEDEWERKERS EN INTELLECTUEEL KAPITAAL

- Kennisontwikkeling
- Gezonde en vitale medewerkers
- 4,6% ziekteverzuim
- 16 ongelukken

## NATUURLIJK KAPITAAL

- 85% deelname melkveehouders aan duurzaamheidsprogramma
- 88% weidegang
- 19,5% minder energieverbruik per ton product t.o.v. 2005
- 13% minder CO<sub>2</sub>-uitstoot door melktransport t.o.v. 2013
- 14% minder CO<sub>2</sub>-uitstoot door overig transport t.o.v. 2013

## UITSTOOT EN AFVAL

- CO<sub>2</sub>-uitstoot
- Afvalwater
- Bedrijfs- en verpakkingsafval
- Restwarmte

# IMPACT

## Profitable Value Chain



Met onze (verrijkte) melkpoeders bieden we iedereen het gehele jaar toegang tot veilig en voedzaam voedsel. Daarnaast zorgt het Milky Gari project in Liberia dat kinderen een voedzaam ontbijt krijgen en daardoor naar school kunnen.



Langdurige relaties en samenwerkingen gericht op duurzame en gezonde innovaties, kennisdeling en ketentransparantie.



Via financiering van een waterput in Ethiopië dragen we bij aan universele en gelijke toegang tot veilig en betaalbaar drinkwater.

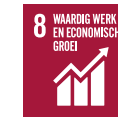


Via sponsoring dragen we bij aan het project in Congo dat de positie van kwetsbare vrouwen verbetert.



Via sponsoring aan het project in Colombia dat kwetsbare gezinnen onderwijs biedt.

## Great Place to Work



We stimuleren de werkgelegenheid, bieden een veilige en gezonde werkomgeving en dragen bij aan de Nederlandse economie.

## Climate Neutral



We dragen bij aan het behoud van natuurlijke hulpbronnen door de inkoop van verantwoorde grondstoffen en zetten in op efficiënte productie en transport om zo min mogelijk energie te gebruiken.



Bescherming van agrarische ecosystemen en biodiversiteit via een financiële beloning aan deelnemende melkveehouders aan het duurzaamheidsprogramma. We dragen bij aan duurzaam bosbeheer via de inkoop van gecertificeerde palmolie en soja.



Het is onze ambitie om in 2029 volledig klimaatneutraal te produceren waarbij we inzetten op een groter aandeel hernieuwbare energie en energie-efficiëntie.